

Podziękowania	11
Od autorki	12
 Część pierwsza	
Współczesny kontekst kulturowy. Po dwóch dekadach	15
Sytuacja literatury: zmiana miejsca?	28
Nowe nośniki	29
Nowe obszary	35
Nowi uczestnicy	40
Kultura literacka dzisiaj	42
Sytuacja mediów: zmiana kultury?	46
Polskie realia	46
Infrastruktura audiowizualna przed przełomem	46
Media audiowizualne po 1989 roku	49
Z perspektywy dwudziestowiecznych przemian medialnych	53
Cechy współczesnych mediów	54
Scena komunikacyjna	58
Spory o kulturę	60
Rekonfiguracja komunikacji społecznej	65
Wspólny język	75
Metakulturowa funkcja języka naturalnego	75
Kształtowanie się języka ogólnego	81
Ogólny język literacki a język literatury pięknej	87
Język w nowych i najnowszych mediach	89
 Część druga	
Odmiany literatury. Książka literacka dzisiaj	93
Literatura drukowana	99
Sytuacja książki po przełomie	100

Oferty rynku książki	101
Sposoby promocji	105
Pytania o czytelnictwo	110
Druk a znaczenie utworu	112
Rozsunięcie typograficzne — od Mallarmého do konkretystów wizualnych	113
Naruszanie praktyk graficznych w prozie	125
Tradycyjny druk a wizja świata	128
Literatura audialna	131
Zaczął się w radiu	131
Audiosfera	141
Radio po 1989 roku	147
Audiobooki	153
Piosenka	158
Przykład Boba Dylana	161
Literatura elektroniczna	164
Pismo elektroniczne. Wtórna piśmienność	164
Hiperfikcja. Hipertekst literacki	172
Blogosfera	182
Życie literackie w Sieci	184
Część trzecia	
Paralele audiowizualne	189
Film autorski	194
Nowe medium: kino	194
Ekran i literatura	201
Nobilitacja kina	206
Doktorat honorowy dla autora filmowego	220
Przyszłość kina autorskiego	224
Seriale telewizyjne	226
Pierwsze odcinki serialowe	228
Dekada seriali	233
Poza serialami fabularnymi	242
Seriale poza telewizją	246
Gry komputerowe	250
Ludyczny wymiar kultury	251
Ewolucja gier i kultura uczestnictwa	253
Gry fabularne	259
Wiedźmin	262
Lara Croft	265

<i>The Sims</i>	270
<i>Second Life</i>	274
Realne/fikcyjne	278
Nota bibliograficzna	281
Indeks osób	282
Indeks rzeczowy	293
Spis ilustracji	298