



Spis treści

Wstęp (Barbara Pogonowska) 9

Refleksja etyczna nad praktyką gospodarowania

Wprowadzenie (Władysław Kot) 15

1. Etyka jako dziedzina refleksji filozoficznej (Władysław Kot) 17

2. Kulturowe usytuowanie moralności i etyki w obszarze orientacji filozoficznych (Władysław Kot) 20

3. Racje kulturowe obowiązywania norm obyczajowych i moralnych (Władysław Kot) 26

4. Rodzaje i komponenty systemów etycznych (Władysław Kot) 32

5. Etyka gospodarcza i etyka biznesu. Kapitał społeczny 37

5.1. Dziedziny refleksji etycznej nad gospodarowaniem (<i>Barbara Pogonowska</i>)	37
5.2. Geneza etyki biznesu (<i>Barbara Pogonowska</i>)	44
5.3. Kapitał społeczny (<i>Halina Zboroń</i>)	47
6. Wybrane systemy etyczne (<i>Barbara Pogonowska</i>)	56
6.1. Refleksja etyczna kultury Zachodu	57
6.2. Refleksja etyczna kultur Bliskiego i Dalekiego Wschodu	78
7. Współczesne doktryny filozofii gospodarczej	89
7.1. (Neo)liberalizm (<i>Halina Zboroń</i>)	91
7.2. Koncepcja sprawiedliwości J. Rawlsa (<i>Halina Zboroń</i>)	96
7.3. Komunitaryzm (<i>Halina Zboroń</i>)	98
7.4. Socjaldemokratyzm (<i>Halina Zboroń</i>)	101
7.5. Ordoliberalizm (<i>Halina Zboroń</i>)	104
7.6. Katolicka doktryna społeczna (<i>Halina Zboroń</i>)	107
7.7. Antyglobalizm (<i>Barbara Pogonowska</i>)	111
8. Ubóstwo. Ocena etyczna zjawiska (<i>Andrzej Przyemeński</i>)	118
8.1. Ubóstwo — kategorie analizy	119
8.2. Przyczyny zjawiska	122
8.3. Czy ubóstwo jest problemem społecznym	125
8.4. Kiedy pojawia się kwestia ubóstwa	125
8.5. Problem ubóstwa w Polsce	129
8.6. Społeczeństwo wobec ubóstwa	130
9. Etyka rynku pracy (<i>Andrzej Suwalski</i>)	133

II

Etyka biznesu wobec praktyki gospodarki rynkowej

Wprowadzenie (<i>Grażyna Krzyminiewska</i>)	143
10. Etyczne wymiary funkcjonowania firmy w układzie rynkowym	147
10.1. Otoczenie społeczne firmy (<i>Franciszek Krzykała</i>)	147

10.2. Zasady pozytywnej konkurencji gospodarczej (<i>Grażyna Krzyminiewska</i>)	153
10.3. Lobbing — etyka komunikacji środowiska biznesu ze sferą władzy (<i>Jan Sikora</i>)	159
10.4. Etyka reklamy (<i>Grażyna Krzyminiewska</i>)	165
11. Etyka gospodarowania kapitałem ludzkim	172
11.1. Kapitał społeczny na rynku pracy (<i>Henryk Januszek</i>)	172
11.2. Nurty i modele polityki personalnej (<i>Henryk Januszek</i>)	179
11.3. Strategie zarządzania kapitałem ludzkim (<i>Jan Sikora</i>)	189
11.4. Mobbing (<i>Henryk Januszek</i>)	199
12. Etyka konfliktu	206
12.1. Etyczne uzasadnienie praktyki negocjacji (<i>Grażyna Krzyminiewska</i>)	206
12.2. Konflikty w obszarze kapitał-praca (<i>Andrzej Suwalski</i>)	211
12.3. Umowy pracy (<i>Andrzej Suwalski</i>)	215
13. Etos człowieka biznesu. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (<i>Barbara Pogonowska</i>)	222
14. Status kodeksów etycznych zawodów ekonomicznych (<i>Władysław Kot</i>)	235
15. Etyka biznesu wobec patologii życia gospodarczego (<i>Halina Zboroń</i>)	245
15.1. Zjawiska patologiczne w sferze gospodarowania	245
15.2. Korupcja	248
15.3. Protekcja	251
15.4. Szara strefa	253
15.5. Przestępstwa „białych kołnierzyków”	254
Słownik terminów etycznych (<i>Władysław Kot, Barbara Pogonowska, Halina Zboroń</i>)	261
Bibliografia	277