

Spis treści

Wprowadzenie.	9
-----------------------	---

CZĘŚĆ I. PODSTAWY ZARZĄDZANIA

Rozdział 1. Zarządzanie organizacją - pojęcia podstawowe

1.1. Organizacja jako system.	15
1.2. Otoczenie organizacji.	18
1.3. Pojęcie i funkcje zarządzania.	22

Rozdział 2. Główne kierunki ewolucji koncepcji zarządzania

2.1. Zmiany w otoczeniu organizacji jako najważniejszy czynnik ewolucji koncepcji zarządzania.	30
2.2. Zmiana podejścia do podziału pracy i stopnia specjalizacji.	35
2.2.1. Prawo podziału pracy.	35
2.2.2. Bariery podziału pracy.	37
2.3. Zmiana podejścia do podziału władzy i stopnia centralizacji.	40
2.3.1. Asymetryczna koncepcja władzy.	40
2.3.2. Zarządzanie partycypacyjne.	42
2.3.3. Zarządzanie transformacyjne.	48
2.3.4. Władza w organizacji uczącej się.	50
2.4. Zmiana podejścia do roli człowieka w organizacji.	51
2.4.1. Człowiek w modelu mechanistycznym organizacji.	51
2.4.2. Kierunek „human relations”.	54
2.4.3. Koncepcja potencjału ludzkiego organizacji.	56
2.5. Zmiana oczekiwań co do stopnia uniwersalności metod zarządzania i rozwiązań organizacyjnych.	58
2.5.1. Podejście uniwersalistyczne.	58
2.5.2. Podejście sytuacyjne.	62

Rozdział 3. Strategia organizacji

3.1.	Misja organizacji	.65
3.2.	Analiza relacji między organizacją a otoczeniem	.69
3.2.1.	Perspektywa zasileniowa	.70
3.2.2.	Perspektywa informacyjna	.73
3.3.	Alternatywy strategiczne	.76
3.4.	Metodyka formułowania strategii	.81
3.5.	Metody analizy strategicznej	.85

Rozdział 4. Struktura organizacyjna

4.1.	Pojęcie i wymiary struktury organizacyjnej	.94
4.2.	Projektowanie komórek organizacyjnych	.104
4.2.1.	Kryteria łączenia stanowisk pracy	.104
4.2.2.	Czynniki potencjalnej rozpiętości kierowania	.105
4.3.	Typy struktur organizacyjnych	.108
4.3.1.	Struktury tradycyjne (nieelastyczne)	.108
4.3.2.	Struktury nowoczesne (elastyczne)	.113
4.3.3.	Struktury ponowoczesne (ultraelastyczne)	.119

Rozdział 5. Zmiany organizacyjne

5.1.	Podatność innowacyjna organizacji	.131
5.2.	Metodyka reorganizacji	.136
5.3.	Czas realizacji usprawnienia	.143
5.4.	Metody asymilacji zmian w systemie organizacyjnym	.146

CZĘŚĆ II.

ZACHOWANIA

ORGANIZACYJNE

Rozdział 6. Kultura organizacyjna

6.1.	Sposób rozumienia kultury organizacyjnej	.153
6.2.	System kulturowy organizacji	.157
6.3.	Kształtowanie kultury organizacyjnej	.164
6.3.1.	Proces kształtowania się kultury organizacyjnej i czynniki kulturotwórcze	.164
6.3.2.	Wpływ interakcji społecznych	.169

6.3.3. Wpływ formalnych rozwiązań organizacyjnych.	172
6.3.4. Wpływ kierownika	174
6.4. Funkcje kultury organizacyjnej wczoraj i dzisiaj.	177

Rozdział 7. Władza organizacyjna

7.1. Władza i autorytet.	183
7.2. Przywództwo.	188
7.3. Formy kierowania w organizacji.	198
7.3.1. Substytuty przywództwa.	198
7.3.2. Koordynowanie autokratyczne i demokratyczne.	200
7.3.3. Przywództwo emocjonalne i racjonalne.	205
7.3.4. Typologia stosunków władzy.	206
7.4. Koncepcje przywództwa.	209
7.4.1. Lider charyzmatyczny..	209
7.4.2. Teoria ścieżki do celu	213
7.4.3. Model V. Vrooma i P. Yettona.	215
7.4.4. Model ewolucyjny.	216
7.4.5. Teoria samoprzywództwa.	218

Rozdział 8. Motywacja członków organizacji

8.1. Motywacja i motywowanie.	222
8.2. Teorie motywacji.	230
8.2.1. Teorie potrzeb.	230
8.2.2. Teorie procesu.	233
8.3. Zachowania związane ze stosunkiem do sukcesu zawodowego.	237
8.3.1. Potrzeby bezpieczeństwa a potrzeby rozwoju.	237
8.3.2. Cechy i uwarunkowania motywacji osiągnięć.	240
8.3.3. Skutki umiejscowienia poczucia kontroli	243
8.3.4. Kultura aktywna i pasywna	247
8.3.5. Stosunek do reguł profesjonalnych a typ kultury.	252
8.4. Opór przeciwko zmianom i sposoby jego pokonywania	258

Rozdział 9. Kooperacja społeczna w organizacji

9.1. Formy i proces integracji społecznej.	266
9.1.1. Przyczyny integracji.	266
9.1.2. Grupa a zespół.	268

9.2.	Identyfikacja kolektywna	271
9.2.1.	Potrzeby przynależności do grupy ideologicznej	271
9.2.2.	Organizacje-sekty.	273
9.3.	Identyfikacja dystrybutywna.	277
9.3.1.	Rodzaje grup opartych na identyfikacji dystrybutywnej.	277
9.3.2.	Zespoły w strukturze hierarchicznej.	282
9.3.3.	Zespoły w strukturze sieciowej.	283
9.4.	Konflikty społeczne w organizacji	285
9.4.1.	Pojęcie i przyczyny konfliktów.	285
9.4.2.	Ewolucja stosunku do konfliktów w teoriach zarządzania	290
9.4.3.	Konfliktogenność grup ideologicznych.	299
9.4.4.	Konfliktogenność grup pragmatycznych w hierarchicznej kulturze organizacyjnej.	303
9.4.5.	Konfliktogenność grup pragmatycznych w kulturze sieci.	305

Rozdział 10. Komunikacja społeczna w organizacji

10.1.	Proces komunikacji	310
10.2.	Warunki skutecznej komunikacji.	315
10.2.1.	Warunki organizacyjne.	316
10.2.2.	Warunki społeczno-kulturowe	319
10.3.	Typy komunikacji w strukturach nieelastycznych i elastycznych.	329
10.3.1.	Komunikacja rutynowa.	329
10.3.2.	Komunikacja spontaniczna.. . . .	335
	Spis rysunków i tabel	340