

# Spis treści

Wstęp .....	217
<b>Emil Orzechowski</b>	
O filozoficznych fundamentach teorii zarządzania kulturą .....	219
<b>Peter Bendixen</b>	
Kształcenie w zakresie zarządzania kulturą w szkołach wyższych – między wymogami teorii a potrzebami praktyki .....	227
<b>Birgit Mandel</b>	
Dobro kultury czy kultura jako dobro – rozważania w ujęciu ekonomicznym .....	232
<b>Katherine Nölling</b>	
Wizerunek i reputacja. Podstawy komunikacji przedsiębiorstwa .....	237
<b>Eugen Buß</b>	
Definicje polityki kulturalnej .....	248
<b>Sanjin Dragojevic</b>	
Modele polityki kulturalnej a rodzaje uczestnictwa w niej państwa: propozycje klasyfikacji .....	257
<b>Nataliya Medvedchuk</b>	
Transformacja instytucjonalna oraz decentralizacja jako nowe ujęcie i ustrukturyzowanie relacji na płaszczyznach decyzyjnych .....	266
<b>Ivars Bērziņš</b>	
Festiwale jako inwestycja w przyszłość społeczeństwa serbskiego .....	275
<b>Jelena Jankovic</b>	
Reformowanie serbskich muzeów poprzez projekty związane ze sztuką .....	285
<b>Marijana Cvetković</b>	
Dziedzictwo Obwodu Kaliningradzkiego – szanse i problemy .....	299
<b>Oksana Boytsova</b>	
Podstawowe problemy rozwoju trzeciego sektora w sferze kultury w Republice Białorusi .....	305
<b>Larysa Osmotowska</b>	
Czy teatry powinny być opodatkowane? .....	314
<b>Vladimir Kreck</b>	
Sprawozdanie z sympozjum „Kultura miejska. Strategie polityki kulturalnej w Europie Środkowej” z okazji 10-lecia kierunku studiów „kultura i zarządzanie” w Wyższej Szkole w Żytawie/Görlitz (30 IX–2 X 2007) .....	316
<b>Manuela Lück</b>	