

Spis treści

1. Wprowadzenie	5
1.1. Metodologia	6
1.2. Twórcy strategii	7
2. Analiza aktualnej sytuacji	11
2.1. Sytuacja Stowarzyszenia	11
2.2. Aktualna sytuacja obszarów działania Stowarzyszenia	16
3. Analiza SWOT	20
4. Wizja i misja Stowarzyszenia	23
5. Cele rozwoju Stowarzyszenia	23
6. System wdrażania, monitorowania i ewaluacji strategii	36
6.1. Założenia systemu wdrażania strategii	36
6.2. Założenia systemu monitorowania	37
6.3. Założenia systemu ewaluacji	38
6.4. Założenia systemu upowszechniania strategii	39
Uchwała nr 4/2009 Krajowego Zjazdu delegatów	41