

SPIS TREŚCI

Od Redakcji	5
Szanse i zagrożenia uczestnictwa w kulturze w latach 1990 – 2003	
1. Wprowadzenie	7
2. Założenia ogólne	7
2.1. Podstawowe pojęcia i definicje	7
2.2. Instytucje kulturalne i ich przemiany w latach 1990 – 2003	8
2.3. Produkcja dóbr kultury – produkty kultury, nośniki treści i wartości kulturalnych	9
2.4. Uczestnictwo w kulturze w warunkach gospodarki rynkowej	9
3. Saldo lat osiemdziesiątych, czyli z czym w obszarze kultury wchodziliśmy w okres transformacji	9
4. Książka i czytelnictwo	12
4.1. Wydawanie książek i broszur	13
4.2. Gazety i czasopisma	15
4.3. Biblioteki publiczne	15
5. Telewizja, czyli tzw. „dominator” przekazu kulturalnego z radiem w tle	16
6. Kino	17
7. Teatry, instytucje muzyczne i rozrywkowe	19
8. Podstawowe instytucje kultury – muzea i placówki kulturalno-oświatowe	21
9. Uwarunkowania i ograniczenia materialne uczestnictwa w kulturze	24
10. Szanse i zagrożenia uczestnictwa w kulturze – oceny i wnioski	25
10.1. Wprowadzenie	25
10.2. Znaczenie przemian edukacyjnych dla uczestnictwa w kulturze	26
10.3. Zagrożenia uczestnictwa w kulturze w społecznych i ekonomicznych warunkach transformacji	27
10.4. Szanse uczestnictwa w kulturze w warunkach społecznych i ekonomicznych transformacji	29
11. Konkluzje	29
Wybrane publikacje z zakresu kultury	32
Aneks tabelaryczny	33
Spis wykresów i tablic	57

SPIS WYKRESÓW I TABLIC

Wykres 1.	Poziom uczestnictwa w kulturze w 1990 roku	10
Wykres 2.	Procent badanych uważających, że telewizja może zastąpić:	12
Wykres 3.	Liczba tytułów i przeciętny nakład książek wydawanych w latach 1990 – 2002	13
Wykres 4.	Liczba tytułów gazet i czasopism wydawanych w latach 1990 – 2002	14
Wykres 5.	Liczba tytułów czasopism wydanych w latach 1990 i 2002 (według częstotliwości ich ukazywania się)	14
Wykres 6.	Działalność bibliotek w latach 1990 – 2002	16
Wykres 7.	Kina w latach 1990 – 2002	18
Wykres 8.	Rozwój instytucjonalny teatrów i instytucji muzycznych w latach 1990 – 2002	19
Wykres 9.	Teatry i instytucje muzyczne w latach 1990 – 2002	20
Wykres 10.	Muzea i ich działalność w latach 1990 – 2002	22
Wykres 11.	Działalność galerii w latach 1990 – 2002	22
Wykres 12.	Domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice w latach 1991 – 2002	23
Wykres 13.	Wybrane elementy działalności placówek społeczno-kulturalnych w latach 1990 – 2002	24
Tablica 1.	Uczestnictwo w kulturze w roku 1990 – wybrane dane (w % badanych)	35
Tablica 2.	Książki i broszury wydane w latach 1990 – 2002	36
Tablica 3.	Gazety i czasopisma wydane w latach 1990 – 2002	37
Tablica 4.	Biblioteki publiczne w latach 1990 – 2002	38
Tablica 5.	Wyposażenie gospodarstw domowych w wybrany sprzęt audiowizualny w latach 1993-2002 według grup społeczno-ekonomicznych	39
Tablica 6.	Wyposażenie gospodarstw domowych w wybrane dobra trwałego użytku w marcu 2003	40
Tablica 7.	Abonenci radiowi i telewizyjni w latach 1990-2002	41
Tablica 8.	Kina	42
Tablica 9.	Działalność mini- i multipleksów	43
Tablica 10.	Teatry, instytucje muzyczne, przedsiębiorstwa estradowe	44
Tablica 11.	Muzea	46
Tablica 12.	Galerie sztuki	46
Tablica 13.	Domy i ośrodki kultury, kluby, świetlice	47
Tablica 14.	Domy i ośrodki kultury, kluby, świetlice ogółem i na wsi	48
Tablica 15.	Ocena zmian zaspokojenia potrzeb gospodarstw domowych związanych z kulturą i wypoczynkiem w roku 2003 według grup społeczno-ekonomicznych	48
Tablica 16.	W jakim stopniu jest Pan(i) zadowolony(-a) ze sposobu spędzania wolnego czasu?	49
Tablica 17.	Przeciętne wydatki na usługi i dobra użytku kulturalnego na 1 osobę rocznie w gospodarstwach domowych według grup społeczno-ekonomicznych w latach 1994 – 2002	50
Tablica 18.	Udział wydatków na wybrane artykuły i usługi kulturalne w przeciętnych wydatkach na kulturę na 1 osobę rocznie w gospodarstwach domowych według grup społeczno-ekonomicznych w latach 1994 – 2002	52
Tablica 19.	Trudności finansowe gospodarstw domowych w korzystaniu z wybranych form uczestnictwa w kulturze i wypoczynku w 2003 roku	54
Tablica 20.	Aspiracje gospodarstw domowych w zakresie kształcenia dzieci i ocena szans ich realizacji według województw w marcu 2003	55