

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
TWORZENIE RYNKÓW	23
1 Perfekcyjni partnerzy	25
Apple	25
Sony	59
2 Zdolności i wizja	89
3 E-kupcy	101
Amazon.com	101
Webvan	123
4 Propozycje i dyscyplina	131
5 Spadające gwiazdy	144
Netscape	144
AOL	160
6 Wszystko, czego potrzeba	182
7 Modele sieciowe	192
eBay	192
Google	214

SZERSZA PERSPEKTYWA	241
8 Nowe rynki i sieci	243
9 „Zakłócający” komputer osobisty	267
IBM	267
Encyclopaedia Britannica	291
10 Twórcza destrukcja	298
Craigslist	311
11 Bezprzewodowa biegłość	328
BSkyB	328
12 Brak perspektywy	370
13 Odpowiednie predyspozycje	398
Postscriptum	431
Źródła i bibliografia	435
Podziękowania	444
Indeks	447