

Spis treści

Przedmowa	9
Opowieść 1. Spojrzenie wstecz	11
Opowieść 2. Moja rodzina	15
Opowieść 3. Wczesna edukacja, Great Books i Uniwersytet Chicagowski	19
Opowieść 4. Z Uniwersytetu Chicagowskiego do MIT	23
Opowieść 5. Spotkanie najlepszej przyjaciółki i miłości mego życia – Nancy	27
Opowieść 6. Wyprawa do Indii	31
Opowieść 7. Wykłady na Uniwersytecie Roosevelta oraz rok wyższej matematyki na Harvardzie	35
Opowieść 8. Praca w Kellogg School of Management przy Northwestern University	39
Opowieść 9. Jak zdecydowałem się napisać <i>Marketing</i>	47
Opowieść 10. Uwagi na temat genezy i ewolucji marketingu	51
Opowieść 11. Rozszerzenie koncepcji marketingu	55
Opowieść 12. Pojawienie się marketingu społecznego	59

Opowieść 13. Zła i dobra strona marketingu	67
Opowieść 14. Marketing miejsc	71
Opowieść 15. Rozwój marketingu politycznego	75
Opowieść 16. Świat muzeów	79
Opowieść 17. Świat sztuki widowiskowej	83
Opowieść 18. Obszar religii	87
Opowieść 19. W poszukiwaniu zmian	91
Opowieść 20. Spotkanie z Peterem Druckerem, ojcem współczesnej teorii zarządzania	95
Opowieść 21. Konsulting i zebrania rady	101
Opowieść 22. Rozwój firmy w czasach słabego wzrostu gospodarczego	105
Opowieść 23. Zarządzanie organizacjami non profit	109
Opowieść 24. Udoskonalanie działania instytucji rządowych	115
Opowieść 25. Plaga łapówek i korupcji	121
Opowieść 26. Nieuniknione nadejście społecznej odpowiedzialności biznesu	125
Opowieść 27. Ruch świadomego kapitalizmu	131
Opowieść 28. Klątwa biedy	137
Opowieść 29. Klątwa nierównej dystrybucji bogactwa	141
Opowieść 30. Jak poradzić sobie z rozczarowaniem społecznym	145
Opowieść 31. Witamy w świecie demarketingu	151
Opowieść 32. Początki Światowego Szczytu Marketingowego	157

Opowieść 33. Japonia zadziwia świat w latach osiemdziesiątych	163
Opowieść 34. Cudowne doświadczenia w Japonii	169
Opowieść 35. Kolekcjonowanie japońskich netsuke i tsuba	173
Opowieść 36. Kolekcja współczesnego szkła artystycznego podarowana ulubionemu muzeum	177
Opowieść 37. Mój romans ze Szwecją	183
Opowieść 38. Piękna Indonezja i Muzeum Marketingu 3.0	187
Opowieść 39. Tajlandia – ziemia królów	193
Opowieść 40. Czas na Brazylię	197
Opowieść 41. Meksyk i KidZania – pomaganie dzieciakom, aby wyrosły na dobrych obywateli	201
Opowieść 42. Bolączki i potencjał Włoch	207
Opowieść 43. Ekonomia i sztuka budowania narodu	211
Opowieść 44. Megamiasta – siła napędowa rozwoju gospodarczego	215
Opowieść 45. Chautauqua – cudowne miejsce w stanie Nowy Jork	219
Opowieść 46. Blaski i cienie sławy	223
Opowieść 47. Innowacje i zakłócenia w nowej gospodarce	227
Opowieść 48. Przyszłość marketingu	233
Opowieść 49. Relacje pomiędzy marketingiem a ekonomią	237
Epilog	241