

SPIS TREŚCI

1. WSTĘP	7
2. ŚMIERĆ I KULTURA	17
2.1. Zmienność interpretacji śmierci a tanatoturystyka	17
2.1.1. Krótka historia śmierci	18
2.1.2. Tabu śmierci	23
2.2. Dziedzictwo kulturowe śmierci	28
2.2.1. Kultura śmierci	30
2.2.2. Śmierć a tożsamość kulturowa	38
2.2.3. Popkulturowy wymiar śmierci	43
2.2.4. Okrucieństwo i transparenca śmierci	48
3. GEOGRAFIA KULTURY ŚMIERCI	53
3.1. Geografia kultury a przestrzeń śmierci	54
3.2. Śmierć w geografii podróży kulturowych	56
3.2.1. Podróże pielgrzymkowe	58
3.2.2. Podróże kulturowe	68
3.3. Geografia śmierci	79
3.3.1. Przestrzeń śmierci	79
3.3.2. Nekrogeografia – idea geograficznych badań nekropolii	85
3.3.3. Koncepcja geografii śmierci	92
4. CZŁOWIEK W PRZESTRZENI TANATOTURYSTYKI	99
4.1. Turystyka kulturowa	100
4.1.1. Turystyczna percepcja kultury.....	103
4.1.2. Turystyczny dystans międzypokoleniowy	105
4.2. Związki przestrzeni śmierci z przestrzenią turystyczną	109
4.2.1. Kulturowa przestrzeń turystyczna	116
4.2.2. Przestrzeń tanatoturystyki	119
4.2.3. Determinanty rozwoju przestrzeni tanatoturystyki	122

4.3. Edukacja w przestrzeni tanatoturystyki	126
4.3.1. Przestrzeń pamięci	126
4.3.2. Edukacja i wychowanie	133
4.3.3. Krajoznawstwo w przestrzeni tanatoturystyki	135
4.4. Rozwój przestrzeni tanatoturystyki na przykładzie pamięci o aktach terrorystycznych i ludobójstwie	138
4.4.1. Terror i ludobójstwo jako bariera ruchu turystycznego	141
4.4.2. Pamięć o terrorze i ludobójstwie jako stymulator ruchu tury- stycznego	148
5. ISTOTA TANATOTURYSTYKI	153
5.1. Atrakcyjność turystyczna kultury śmierci	157
5.2. Motywy podróży tanatoturystycznych	165
5.3. Moralne dylematy tanatoturystyki	170
5.3.1. Turystyczna postawa wobec śmierci	171
5.3.2. Moralny aspekt tanatoturystyki	173
5.3.3. Znaczenie traumy w tanatoturystyce	181
5.4. Typologia tanatoturystyki	185
5.5. Geografia tanatoturystyki	194
6. WNIOSKI	199
Literatura	203
Summary	221