

Spis treści

WSTĘP

5

Rozdział 1

NAJPIERW MINDSET,
PÓŹNIEJ STRATEGIA

14

Rozdział 2

STRATEGIA MARKI

21

Rozdział 3

AUTENTYCZNOŚĆ I WARTOŚCI
MARKI OSOBISTEJ

28

Rozdział 4

WIZJA, MISJA, CELE – TWOJA
MAPA DO SUKCESU

38

Rozdział 5

FORMUŁOWANIE
I REALIZACJA CELÓW

64

Rozdział 6

PRAKTYCZNE NARZĘDZIA
DO OSIĄGANIA CELÓW

88

Rozdział 7

TWORZENIE FUNDAMENTÓW
STRATEGII MARKI I MARKI
OSOBISTEJ

101

Rozdział 8

JAK TWORZYĆ,
ŻEBY NAS SŁUCHANO
I ZAPAMIĘTYWANO

149

Rozdział 9

TWORZENIE FUNDAMENTÓW
STRATEGII MARKI (OSOBISTEJ) –
KOMENDY ChatGPT

157

Rozdział 10

JAK SKUTECZNIE
ZARZĄDZAĆ
MARKĄ OSOBISTĄ
I JĄ ROZWIJAĆ

197

Rozdział 11

NARZĘDZIA

199

Rozdział 12

KLUCZOWE WSKAZÓWKI
I NARZĘDZIA

219

SŁOWNICZEK

226

BONUS 1

229

BONUS 2

249

BONUS 3

252

BONUS 4

255