

Spis treści:

Wstęp	9
-----------------	---

Rozdział pierwszy

Who is who na rynku książki w Polsce	13
--	----

Rozdział drugi

Targi książki w Polsce	339
----------------------------------	-----

Rozdział trzeci

Organizacje i instytucje działające na rynku książki.	359
---	-----

Oferta Biblioteki Analiz	389
------------------------------------	-----

Indeks piątego tomu	397
-------------------------------	-----