

Spis treści

Podziękowania.....	9
1, Wprowadzenie ____	11
1.1. Kluczowe pojęcia.....	11
1.2. Obserwacje empiryczne jako impuls do podjęcia badań	13
1.3. Znaczenie podjętego tematu	18
1.4. Cel i struktura monografii.....	21
CZĘŚĆ I. Teoria i metodyka	23
2. Specjalizacja i dywersyfikacja w teorii ekonomii	25
2.1. Korzyści ze specjalizacji w ujęciu tradycyjnym	25
2.1.1. Interpretacja specjalizacji i dywersyfikacji i produktowej w ramach modelu HO - diagram Lerner'a	27
2.1.2. Zastosowanie rozszerzonego diagramu Lerner'a do interpretacji procesu respecjalizacji	29
2.2. Korzyści z różnorodności w modelach endogenicznego wzrostu gospodarczego	32
2.2.1. Wpływ różnorodności nakładów na produkcję	33
2.2.2. Zastosowanie zagregowanej funkcji produkcji do zobrazowania relacji między różnorodnością dóbr pośrednich a wzrostem gospodarczym	34
2.3. Koncepcja <i>two for variety</i> w nowej teorii handlu.....	36
2.3.1. Interpretacja różnorodności produkcyjnej w świetle funkcji użyteczności Spence'a-Dixita-Stiglitz'a	37
2.3.2. Związek między zamykaniem do różnorodności a wzrostem gospodarczym	39
2.4. Różnicowanie produktów w świetle nowej-teorii handlu.....	42
2.4.1. Wyjaśnienie różnorodności produkcyjnej przy założeniu heterogeniczności firm w modelu Melitz'a	43
2.4.2. Implikacje modelu Melitz'a w warunkach gospodarki otwartej ____	45
2.5. Alternatywne ujęcia teoretyczne a badania empiryczne	46

3. Od teorii do empirii - metody pomiaru stopnia dywersyfikacji handlowej	48
3.1. Sposoby ujęcia złożoności procesu dywersyfikacji handlu	49
3.1.1. Typy dywersyfikacji handlowej	49
3.1.2. Dekompozycja wzrostu eksportu ze względu na poszczególne aspekty procesu dywersyfikacji	50
3.1.3. Działalność intensywna i ekstensywna a wskaźniki przeżycia relacji handlowych	52
3.2. Metody pomiaru stopnia dywersyfikacji geograficznej handlu.....'	55
3.2.1. Liczba rynków partnerskich	55
3.2.2. Syntetyczne miary koncentracji geograficznej handlu.....	57
3.2.3. Indeks penetracji eksportowej rynków partnerskich	59
3.3. Syntetyczne miary stopnia dywersyfikacji przedmiotowej handlu	61
3.3.1. Liczba dóbr objętych wymiana handlowa.....,	61
3.3.2. Indeksy absolutne (wskaźniki koncentracji handlu)	63
3.3.3. Indeks/ relatywne (wskaźniki specjalizacji handlu)	65
3.4. Rozszerzenia analizy procesu dywersyfikacji - podobieństwo eksportu i importu orai aspekty jakościowe	68
3.4.1. Pomiar podobieństwa struktur eksportu i importu	69
3.4.2. Sposoby pomiaru jakości struktur handlu - miary nakładochłonności eksportu i importu '	72
4. Panelowe metody estymacji stosowane w badaniach ewolucji dywersyfikacji handlowej w procesie rozwoju ekonomicznego ,	75
4.1. IisJyrrutcja tzw. krzywej dywersyfikacji przy użyciu danych panelowych . .	75
4.1.1. Reprezentacja graficzna krzywej dywersyfikacji i handlu.....	76
4.1.2. Wyznaczanie krzywej dywersyfikacji przy wykorzystaniu modelu regresji.....	79
4.2. Ujęcie nieliniowości relacji dywersyfikacja handlowa-stopień rozwoju w modelach nieparametrycznych	80
4.2.1. Posiadanie modelu nieparametrycznego typu <i>lowess</i>	HO
4.2.2. Dobór parametrów modelu nieparametrycznego i jego reprezentacja graficzna	\$2
4.3. Modele półparametryczne jako .sposób wieloczynnikowej, elastycznej estymacji krzywej dywersyfikacji handlu	85
4.3.1. Postać ogólna modelu półparametrycznego typu GAM	S6
4.3.2. Zastosowanie modelu typu GAM do modelowania krzywej dywersyfikacji	87
4.4. Zastosowanie modeli parametrycznych do modelowania krzywej dywersyfikacji handlu.....	88
4.4.1. Postać bazowa modelu parametrycznego.....	88
4.4.2. Alternatywne postacie funkcyjne bazowego modelu parametrycznego uwzględniające nieliniowość relacji.....	89

CZĘŚĆ II. Empiria..... 93

5. Związek między procesem dywersyfikacji eksportu a ścieżką wzrostu PKB per cap/ta - wyniki badań empirycznych..... 95

5.1. Plan badań w świetle przeglądu literatury.....	95
5.1.1. Stan debaty nad etapami dywersyfikacji.....	95
5.1.2. Przyjęta strategia empiryczna	101
5.2. Oszacowania nieparametrycznej krzywej dywersyfikacji eksportu jako podstawy do dalszych badań.....	102
5.2.1. Wyniki estymacji nieparametrycznej - wszystkie kraje.....	102
5.2.2. Wyniki estymacji nieparametrycznej - próba ograniczona	104
5.3. Wyniki estymacji krzywej dywersyfikacji eksportu przy zastosowaniu metod parametrycznych	106
5.3.1. Rezultaty estymacji modelu podstawowego (bazowego)	106
5.3.2. Problem endogeniczności w relacji dywersyfikacji a rozwój gospodarczy; wyniki estymacji i struktury mentalnej	108
5.3.3. Oszacowania alternatywnych postaci funkcyjnych modelu bazowego	109
5.3.4. Oszacowania postaci kwadratowej modeli; i ocena istotności punktu przegięcia krzywej dywersyfikacji o kształcie litery U.....	114

6. Określenie dodatkowych determinant dywersyfikacji eksportu 120

6.1. Krzywa dywersyfikacji eksportu a specyfika krajów	121
6.1.1. Znaczenie tzw. efektów stałych.....	121
6.1.2. Rola poszczególnych czynników pozadochodowych - analiza deskryptywna	123
6.2. Czynniki pozadochodowe wpływające na dywersyfikację eksportu - wyniki oszacowań rozszerzonego modelu parametrycznego	125
6.2.1. Postać szacowanego modelu regresji wielorakiej	125
6.2.2. Wyniki estymacji modelu rozszerzonego - ujęcie absolutne.....	126
6.2.3. Wyniki estymacji modelu rozszerzonego - ujęcie relatywne	129
6.3. Korekta kształtu krzywej dywersyfikacji eksportu - rezultaty oszacowań modelu półparametrycznego	132
6.3.1. Postać szacowanego modelu GAM	132
6.3.2. Wyniki oszacowań części parametrycznej i nieparametrycznej modelu GAM - ujęcie absolutne	133
6.3.3. Wyniki oszacowań części parametrycznej i nieparametrycznej modelu GAM - ujęcie relatywne	137

1. Dywersyfikacja przedmiotowa importu a proces rozwoju ekonomicznego 141

7.1. Powiązana literatura dotycząca zróżnicowania importu	142
7.2. Wyniki estymacji krzywej dywersyfikacji importu na podstawie panelu międzynarodowego	145
7.2.1. Porównanie stopnia zróżnicowania struktur importu i eksportu ..	145

7.2.2. Weryfikacja nieliniowości procesu dywersyfikacji importu w ramach estymacji nieparametrycznej	148
7.2.3. Wyniki estymacji parametrycznej - model bazowy	150
7.2.4. Dodatkowe determinanty dywersyfikacji importu - rezultaty oszacowali rozszerzonego modułu parametrycznego	154
8. Wyniki rozszerzonej analizy procesu dywersyfikacji handlu	159
8.1. Dywersyfikacja handlu a podobieństwo struktur eksportu i importu	160
8.2. Aspekty jakościowe procesu dywersyfikacji handlu	164
8.2.1. Nakład i dochodność produktów objętych handlem a stopień rozwoju ekonomicznego	165
8.2.2. Cechy jakościowe struktur handlu a ich zróżnicowanie ilościowe ..	171
Zakończenie	175
Bibliografia	180
Załączniki	193
Spis tabel	206
Spis rysunków,	209
Spis załączników	211
Wykaz głównych oznaczeń i skrótów	212