

## Spis treści

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Justyna Wojniak, Przedmowa</i> .....                                         | 7   |
| Wstęp .....                                                                     | 11  |
| Rozdział I. Fenomen YouTube'a .....                                             | 19  |
| 1.1. Zasady korzystania z serwisu .....                                         | 28  |
| 1.2. Przyczyny popularności YouTube'a .....                                     | 32  |
| 1.3. Podsumowanie .....                                                         | 35  |
| Rozdział II. Polityka na YouTube .....                                          | 37  |
| 2.1. Wideopolityka online .....                                                 | 38  |
| 2.2. YouTube jako przestrzeń reklamy politycznej .....                          | 44  |
| 2.3. YouTube – narzędzie w rękach <i>netroots</i> .....                         | 54  |
| 2.4. YouTube vs. telewizja w kontekście prowadzenia<br>kampanii wyborczej ..... | 59  |
| 2.5. Podsumowanie .....                                                         | 62  |
| Rozdział III. YouTube jako narzędzie marketingu wiralnego ...                   | 67  |
| 3.1. Zastosowanie <i>word-of-mouth</i> w marketingu .....                       | 69  |
| 3.2. Wiralny wymiar marketingu na YouTube .....                                 | 71  |
| 3.3. Podsumowanie .....                                                         | 85  |
| Rozdział IV. Edukacja na YouTube .....                                          | 87  |
| 4.1. Problem cyfrowego podziału .....                                           | 88  |
| 4.2. Nowe technologie telekomunikacyjne w nauczaniu ....                        | 90  |
| 4.3. YouTube jako pomoc naukowa? .....                                          | 95  |
| 4.4. Podsumowanie .....                                                         | 107 |

|                                                                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Rozdział V. Kobięca Tuba .....                                                                                                                  | 109 |
| 5.1. Narodziny vlogosfery youtubowej .....                                                                                                      | 111 |
| 5.2. Płeć jako element różnicujący tematykę vlogosfery youtubowej .....                                                                         | 115 |
| 5.3. Manifestacja fizyczności kobiecej na YouTube .....                                                                                         | 127 |
| 5.4. Podsumowanie .....                                                                                                                         | 130 |
| Rozdział VI. YouTube jako medium społecznościowe.<br>Videoblog jako narzędzie wspomagania autoekspresji<br>i umacniania więzi społecznych ..... | 133 |
| 6.1. Od społeczności realnej do wirtualnej .....                                                                                                | 135 |
| 6.2. YouTube jako medium społecznościowe? .....                                                                                                 | 141 |
| 6.3. Wspomaganie autoekspresji oraz budowanie<br>i umacnianie więzi społecznych poprzez prowadzenie<br>videobloga w serwisie YouTube .....      | 145 |
| 6.4. Podsumowanie .....                                                                                                                         | 150 |
| Rozdział VII. YouTube jako przestrzeń powstawania<br>videomemów .....                                                                           | 153 |
| 7.1. Koncepcja memu .....                                                                                                                       | 155 |
| 7.2. Videomemy w serwisie YouTube .....                                                                                                         | 160 |
| 7.3. Videomem jako przedmiot badań i analiz .....                                                                                               | 167 |
| 7.4. Podsumowanie .....                                                                                                                         | 178 |
| Rozdział VIII. W kierunku kultury kreatywności. YouTube<br>jako przestrzeń rozwoju amatorskiej twórczości .....                                 | 181 |
| 8.1. Remiks jako przejaw nowej kreacji .....                                                                                                    | 183 |
| 8.2. YouTube przestrzenią powstawania kultury<br>kreatywności? .....                                                                            | 192 |
| 8.3. Podsumowanie .....                                                                                                                         | 199 |
| Rozdział IX. Telewizja vs. YouTube. W stronę ponowoczesnego<br>audytorium? .....                                                                | 201 |
| 9.1. Egzystencja bez telewizji? .....                                                                                                           | 202 |
| 9.2. Koniec masowego odbiorcy .....                                                                                                             | 204 |
| 9.3. Podsumowanie .....                                                                                                                         | 213 |
| Zakończenie .....                                                                                                                               | 217 |
| Bibliografia .....                                                                                                                              | 221 |
| Aneks .....                                                                                                                                     | 233 |
| Indeks nazwisk .....                                                                                                                            | 235 |