

SPIS TREŚCI

KOMERCJALIZACJA BADAŃ NAUKOWYCH 9

1)	Beata Domańska-Szaruga, Źródła finansowania projektów badawczo – rozwojowych	11
2)	Magdalena Frańczuk, Instrumenty prawne umożliwiające komercjalizację badań naukowych	29
3)	Janusz Karwot, Innowacyjna współpraca sfery naukowo-badawczej z sektorem przemysłu w zakresie komercjalizacji wyników badawczych na przykładzie Politechniki Śląskiej i PWiK Rybnik Sp. z o.o.	39
4)	Marek Makowiec, Tomasz Kusio, Współpraca nauki i biznesu w kontekście komercjalizacji wyników badań naukowych – wymiar krajowy i międzynarodowy.	59
5)	Tomasz Ochwat, Rola parków technologicznych i inkubatorów przedsiębiorczości jako koordynatorów współpracy pomiędzy sektorem MŚP a ośrodkami naukowo-badawczymi	85
6)	Łukasz Ozimek, Przedsiębiorczość akademicka źródłem innowacji dla regionu	103
7)	Ewa Stawiarska, Rola uczelni i klastrów wiedzy w promowaniu komercjalizacji rezultatów prac badawczych, wiedzy i technologii	109
8)	Maciej Tokarski, Współpraca sfery nauki i biznesu źródłem innowacji przedsiębiorstw	127
9)	Anna Tórz, Inkubator technologiczny – Model wspierania przedsiębiorczości technologicznej na przykładzie „Inqbatora” (Inkubatora Technologicznego Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego Fundacji UAM)	141

WYBRANE KONCEPCJE I INSTRUMENTY ZARZĄDZANIA . . . 149

- 1) Marcin Białek,
Ewolucja sieci www – semantyczna reprezentacja danych 151
- 2) Marek Ćwiklicki, Hubert Obora,
Polski model Metody *Hoshin Kanri* w świetle badań własnych. 173
- 3) Agnieszka Dybizbańska,
**Rosnące znaczenie *Incentive Travel* jako narzędzia motywowania
w Polsce.** 189
- 4) Jagoda Gola,
**Rola koncepcji ekonomicznej wartości dodanej w procesie wyceny
przedsiębiorstwa** 211
- 5) Robert Jeżewski,
**Idea *social lending* na rynku polskim – zagrożenia
oraz perspektywy rozwoju** 233
- 6) Łukasz Kołodziejczyk, Mariusz Wasiak,
Outsourcing jako kluczowy element gospodarki opartej na wiedzy . . . 243
- 7) Katarzyna Krawczyk,
Kryteria oceny efektywności przedsiębiorstw 255
- 8) Anna Kujawa,
**Wykorzystanie *Balanced Scorecard* w controllingu
na przykładzie przedsiębiorstw amerykańskich i niemieckich** 271
- 9) Joanna Kulesza,
**Granice odpowiedzialności prawnej e-przedsiębiorców w świetle
najnowszej praktyki orzeczniczej Stanów Zjednoczonych** 291
- 10) Igor Postuła, Tomasz Wołowicz,
**Model regulacyjny *Corporate Governance* w spółkach
Skarbu Państwa – praktyczne implikacje dla zarządzania** 307
- 11) Tomasz Schabek,
**Analiza zależności między stopami zwrotu z indeksów rynku akcji
a tempem wzrostu PKB w Stanach Zjednoczonych** 353
- 12) Małgorzata Siemionek,
**Implementacja *Balanced Scorecard* w zarządzaniu
na przykładzie przedsiębiorstwa sektora chemicznego** 365
- 13) Joanna Toborek-Mazur,
Zasady wyboru metody rozliczania połączenia w Polsce 385
- 14) Paweł Wieszała Przemysław Jarocki,
**Wykorzystanie modeli procesów biznesowych w działalności
operacyjnej przedsiębiorstwa** 395
- 15) Renata Winkler,
Komunikacyjne wyzwania w dobie internacjonalizacji współpracy . . 403

Z TEORII I PRAKTYKI ZARZĄDZANIA KAPITAŁEM LUDZKIM I WIEDZĄ	421
1) Krzysztof Aszkowski, Jerzy Kaźmierczyk, Damian Nowak, Aktywność uczniów szkół średnich w olimpiadach ekonomicznych jako motywator przedsiębiorczości	423
2) Agnieszka Izabela Baruk, Stres zawodowy a relacje interpersonalne we współczesnym przedsiębiorstwie	435
3) Bernard Bińczycki, Rola edukacji menedżerskiej pracowników samorządowych w rozwoju regionalnym	445
4) Wojciech Bizon, Gospodarka oparta na wiedzy w polskich województwach. Wieloaspektowa analiza porównawcza województwa pomorskiego . .	455
5) Maciej Frączek, Stanisław Mazur, Badania rynku pracy w kontekście potrzeb informacyjnych pracodawców – perspektywa systemowa.	471
6) Janusz Fudaliński, Asymetria w oczekiwaniach pracodawców i pracobiorców na rynku pracy – studium analityczne	489
7) Maciej Jagódka, Szanse rozwoju kapitału ludzkiego w Małopolsce i jego znaczenie dla wzrostu konkurencyjności regionalnej.	505
8) Monika Olszewska, Wartości we współczesnych przedsiębiorstwach	521
9) Alicja Szczygieł, Uwarunkowania psychologiczne w procesie szkoleniowym pracowników	539
10) Małgorzata Tyrańska, Rola kompetencji kadry menedżerskiej w kreowaniu efektywności organizacyjnej	549
11) Marta Uznańska, Przykłady inicjatyw z zakresu zarządzania talentami we współczesnych organizacjach	573
12) Sebastian Weber, Wykorzystywanie wiedzy w praktyce działalności gospodarczej jako źródło rozwoju gospodarki narodowej	587
13) Kamil Wiśniewski, Wybrane instrumenty wspomagające rozwój wiedzy w przedsiębiorstwie	607