

Spis treści

Wstęp	7
Wprowadzenie	25
Ekonomia polityczna	25
Szkoła frankfurcka	37
Komunikowanie i nauka o komunikowaniu	41
 Rozdział 1. Teoria imperializmu kulturowego	
Herberta I. Schillera	47
1.1. Korzenie teorii imperializmu kulturowego	50
1.2. Główne założenia teorii imperializmu kulturowego	
– ich krytyka i wymiar praktyczny	55
1.2.1. Ramy teoretyczne	56
1.2.2. Kontrowersje wokół teorii imperializmu kulturowego	64
1.2.3. Wysiłki na rzecz ustanowienia nowego globalnego ładu komunikowania	70
1.3. Amerykanizacja mediów i jej sprzeczności	75
1.4. Zmierzch imperium – zmierzchem imperializmu?	83
1.5. Przyjazne spotkania kultur	92
1.6. Imperializm kulturowy – nowe spojrzenie	95
 Rozdział 2. Model propagandy Edwarda S. Hermana i Noama Chomsky'ego	101
2.1. Wizja historii Noama Chomsky'ego	101
2.2. U źródeł współczesnego <i>fabrykowania przyzwolenia</i>	106
2.2.1. Myśl Edwarda L. Bernaysa, Waltera Lippmana i Harolda Lasswella	107
2.2.2. <i>Formuła Mohawk Valley</i>	113
2.3. Założenia teoretyczne modelu propagandy	121
2.3.1. Filtr własności	125
2.3.2. Filtr uzależnienia od reklam	127
2.3.3. Filtr zaufania do potężnych źródeł informacji	131

2.3.4. Filtr <i>ognia przeciwlotniczego</i> i wymuszania posłuchu	134
2.3.5. Filtr ideologiczny (antykomunizmu)	135
2.4. Narzędzie propagandy: sztuczki słowne	137
2.5. Krytyka modelu propagandy	141

Rozdział 3. Internet i nierówność. Stare zagrożenia w świecie nowych technologii komunikacyjnych w ujęciu Vincenta Mosco

3.1. Ideologiczny wymiar technologii	154
3.2. Mity nowych mediów	160
3.2.1. Kiedy stare technologie były nowe	165
3.2.2. Skutki uboczne ICT	168
3.3. Web 2.0: permanentna niby-rewolucja?	182
3.3.1. Media <i>niezależne</i>	182
3.3.2. Grodzenie wirtualnej przestrzeni	189
3.3.3. WikiLeaks – między alternatywą a głównym nurtem	192
3.4. Netokracja, czyli życie po kapitalizmie	196
Zakończenie	203
Bibliografia	211