

Spis treści

Bohdan Jung

Wstęp	7
--------------------	---

Piotr Barczyk

Nowe technologie a kultura cyfrowego dostępu	10
---	----

Maria Nadolna, Piotr Barczyk

Archiwalia w nowej rzeczywistości	32
--	----

Katarzyna Pawlak

Komunikowanie medialne w Azji Wschodniej. Nowe media, globalizacja a procesy (re)konstruowania tożsamości	58
--	----

Magdalena Jary

Wyznaczanie i tropienie trendów w kulturze konsumpcyjnej – kontekst nowych mediów	91
--	----

Nina Stępnicka

Rozwój serwisu Allegro a budowanie społeczności aukcyjnej ..	117
---	-----

Szymon Książkiewicz

Wpływ Web 2.0 na procesy komunikacji politycznej	141
---	-----

Anna Anetta Janowska

Muzyka cyfrowa a nowe modele dystrybucji na rynku fonograficznym	180
---	-----

Bohdan Jung

Kreatywne gospodarki i „kreatywna klasa”. Otoczenie mediów ery Web 2.0	222
---	-----

Bohdan Jung

Inna ekonomia i ekonomia współpracy – lekcje savoir-vivre'u Web 2.0	242
--	-----

Indeks	259
---------------------	-----