

Spis treści

Wstęp	7
Część pierwsza	
FIRMY, RYNKI, BRANŻE I GAŁĘZIE	11
Rozdział I. Związki między strukturami, strategią i wynikami	12
1. Od modelu tradycyjnego do analizy współczesnej	12
1.1. Zagadnienia wstępne, analiza strukturalna	12
1.2. Nowe spojrzenie na związki między strukturami, strategią i wynikami	14
2. Testy i ograniczenia nowej koncepcji	19
2.1. Weryfikacja empiryczna	19
2.2. Poglębianie modelu podstawowego	20
Rozdział II. Rynek i koszty transakcji	25
1. Internalizacja i koszty transakcji	25
1.1. Podstawy teoretyczne: koncepcja Coase'a i koszty funkcjonowania rynku	25
1.2. Wkład Williamsona i koszty transakcji	28
2. Dorobek badań empirycznych	33
2.1. Kwantyfikacja pośrednia, kwantyfikacja bezpośrednia a doświadczenia historyczne	33
2.2. Główne wyniki badań	37
Rozdział III. Przekroje systemu produkcyjnego	42
1. Łączenie w branży i gałęzie	42
1.1. Metody klasyfikacyjne rachunkowości społecznej na tle analizy teoretycznej	42
1.2. Podstawy i zasady agregacji	45
2. Ciągi produkcyjne	49
2.1. Pojęcie wieloznaczne	49
2.2. Ciągi przedsiębiorstw i ciągi gospodarki narodowej	52

Część druga

NIERÓWNOŚĆ MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI A STRUKTURY ... 57

Rozdział IV. Teoria barier wejścia ... 58

1. Model tradycyjny ... 58
 - 1.1. Typy barier wejścia ... 58
 - 1.2. Konsekwencje barier wejścia ... 65
2. Bariery wejścia a teoria gier ... 70
 - 2.1. Zastosowanie teorii gier w ekonomii przemysłowej ... 70
 - 2.2. Gra dwóch przedsiębiorstw ... 73

Rozdział V. Teoria rynków spornych ... 79

1. Istota teorii ... 79
 - 1.1. Przypadek produkcji jednorodnej ... 79
 - 1.2. Przypadek produkcji wielosortymentowej ... 88
2. Implikacje i ograniczenia teorii ... 92
 - 2.1. Rynki sporne a deregulacja ... 92
 - 2.2. Krytyczna ocena teorii ... 94

Rozdział VI. Zróżnicowanie przedsiębiorstw gałęzi ... 101

1. Miary koncentracji ... 101
 - 1.1. Cele i narzędzia pomiaru ... 101
 - 1.2. Determinanty koncentracji ... 106
2. Wielkie firmy a małe firmy ... 113
 - 2.1. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gałęziach przemysłu ... 113
 - 2.2. Firmy dominujące i zdominowane ... 116

Część trzecia

STRUKTURY PRZEMYSŁOWE W GOSPODARCE OTWARTEJ ... 121

Rozdział VII. Konkurencja międzynarodowa ... 122

1. Import, eksport a struktury rynku ... 122
 - 1.1. Siła monopolu a import ... 122
 - 1.2. Wpływ eksportu ... 127
2. Firmy wielonarodowe a struktury rynku ... 133
 - 2.1. Przedsiębiorstwa wielonarodowe a korzyści z monopolizacji ... 133
 - 2.2. Przedsiębiorstwa wielonarodowe a internalizacja transakcji ... 141

Rozdział VIII. Polityka przemysłowa ... 146

1. Dostosowanie aparatu wytwórczego a konkurencja międzynarodowa ... 146
 - 1.1. Definicje i narzędzia polityki przemysłowej ... 146
 - 1.2. Główne kierunki polityki przemysłowej ... 150
2. Konkurencja strategiczna a polityka przemysłowa ... 153
 - 2.1. Międzynarodowe naśladownictwo polityki przemysłowej ... 153
 - 2.2. Modelowanie strategicznej polityki przemysłowej ... 157