

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
--------------------	----------

Część I. Prawo obrotu elektronicznego. Poradnik dla przedsiębiorcy

1. Podatki w działalności e-przedsiębiorcy.....	8
2. Ochrona danych osobowych w Internecie	12
3. Licencje w umowach B2B.....	16
4. Alternatywne rodzaje licencji w obrocie elektronicznym	20
5. Praktyka sporów domenowych.....	24
6. Regulacje prawne istotne dla serwisów publikujących utwory artystyczne.....	28
7. Prowadzenie serwisów newsowych a prawo prasowe i inne regulacje	32
8. Prawo świadczenia usług hostingu	36
9. Konkursy, promocje i hazard w Internecie	40
10. Prawo reklamy w obrocie elektronicznym	44

Część II. Prawo obrotu elektronicznego. Poradnik dla konsumenta

1. Zakupy w Internecie za granicą	50
2. Zasady korzystania z oprogramowania	54
3. Przestępstwa w sieci – jak się przed nimi chronić.....	58
4. Wolność słowa w Internecie i jej ograniczenia.....	62
5. Prawa i obowiązki użytkownika serwisów www	66