

Spis treści

WSTĘP	5
Rozdział I — RELIGIA JAKO PRZEDMIOT SOCJOLOGII	
1. Obszar zainteresowań religią	9
2. Socjologia religii i jej problemy	13
3. Nowe procesy i nowe aspekty badań	31
Rozdział II — SOCJOLOGICZNE TEORIE RELIGII I RELIGIJNOŚCI	
1. Wstęp	42
2. Ewolucjonistyczna teoria religii H. Spencera	46
3. Marksowska teoria religii	54
4. Antropologiczna teoria religii J. G. Frazera	71
5. Socjologiczna teoria religii E. Durkheima	80
6. Funkcjonalna teoria religii Br. Malinowskiego	90
7. Strukturalna teoria religii M. Webera	100
8. Socjologiczna teoria religii F. Znanieckiego	108
9. Religijność jako przedmiot badań w ujęciu G. Le Brasa	131
Rozdział III — STRUKTURA RELIGII I RELIGIJNOŚCI	
1. Polimorfizm religii i religijności	140
2. Grupa religijna — jej rozwój	150
3. Religijny system kontroli	159
4. Religia jako układ zachowań i czynności	169
5. Religia a struktura społeczna	181

Rozdział IV — IDEOLOGIA RELIGIJNA

1. Wstęp	197
2. Ideologia religijna i jej składniki	201
3. Uspołecznienie ideologii religijnej	212
4. Jezus Chrystus i jego ideologia	224
5. Dualizm wiary i dualizm wartości	236
6. „Drugie życie” jako wartość religijna	250
Przypisy	260