

Spis treści

Rozdział 1. Neuroekonomia	11
Rozdział 2. „Myślenie” i „odczuwanie”	21
Rozdział 3. Chciwość	57
Rozdział 4. Przewidywanie	85
Rozdział 5. Pewność siebie	131
Rozdział 6. Ryzyko	191
Rozdział 7. Strach	229
Rozdział 8. Zaskoczenie	261
Rozdział 9. Żal	281
Rozdział 10. Szczęście	337
Dodatek 1. THINK TWICE, czyli zastanów się dwa razy	391
Dodatek 2. Niezbędnik inwestora	395
Dodatek 3. Polityka inwestycyjna Johna i Jane Doe	399
Podziękowania	403

CO SIĘ DZIEJE W MÓZGU, KIEDY MYŚLIMY O PIENIĄDZACH?

Otóż całkiem dużo. Nie wszystko, co się dzieje, ma jednak korzystny wpływ na stan naszych finansów. W *Twój mózg, twoje pieniądze* Jason Zweig wyjaśnia, dlaczego mądrzy ludzie podejmują głupie decyzje finansowe – oraz co mogą zrobić, by tego typu błędów uniknąć. Zweig, doświadczony dziennikarz finansowy, sięga do najnowszych odkryć neuroekonomii, fascynującej nowej dyscypliny stanowiącej połączenie psychologii, neurobiologii i ekonomii, by lepiej zrozumieć istotę procesu podejmowania decyzji finansowych. Wyjaśnia, dlaczego tak często niepoprawnie oceniamy ryzyko i dlaczego jesteśmy zbyt pewni siebie, gdy chodzi o decyzje inwestycyjne. Rzuca zupełnie nowe światło na proces inwestowania i wyjaśnia, w jaki sposób można kontrolować przebieg walki między rozumem i emocjami.

Twój mózg, twoje pieniądze to książka równie zabawna, co odkrywczą. W trakcie swoich badań Zweig odwiedził wiodące laboratoria neurobiologiczne i poddał się licznym eksperymentom. Łączy anegdoty dotyczące tych doświadczeń z historiami opisującymi błędy inwestycyjne – przedstawia między innymi zwierzenia ludzi sukcesu, którzy opowiadają o swoich głupich błędach. Na tej podstawie formułuje wnioski i przedstawia praktyczne porady dla inwestorów pragnących podejmować mądrzejsze decyzje. Ta książka powinna zainteresować każdego, kto kiedykolwiek, myśląc o swojej decyzji finansowej, zaczął się zastanawiać: „Jak mogłem być taki głupi?”.

.....

Jason Zweig jest jednym ze światowych ekspertów w dziedzinie inwestowania. Jak widać, był jednak w stanie napisać również doskonałą książkę na temat raczkującej jeszcze dziedziny, jaką jest neuroekonomia. Tę książkę warto kupić i przeczytać, by inwestować bardziej rozważnie, a w konsekwencji lepiej.

Bill Miller, prezes i dyrektor ds. inwestycyjnych,
Legg Mason Capital Management

Jason Zweig jest doświadczonym dziennikarzem magazynu „Money”. Pisuje też dla „Time’a” i cnn.com. Jest redaktorem uaktualnionego wydania książki Benjamina Grahama *Inteligentny inwestor*, klasycznej pozycji, którą Warren Buffett określa mianem „zdecydowanie najlepszej książki o inwestowaniu, jaka kiedykolwiek powstała”. Przed wejściem w skład zespołu redakcyjnego „Money” Jason Zweig zajmował się tematyką funduszy inwestycyjnych w „Forbesie”. Zasiada w radzie redaktorów magazynu „Financial History” oraz „The Journal of Behavioral Science”.

W 2001 roku Medill School of Journalism przy Northwestern University uznała Jasona Zweiga za „najlepszego dziennikarza finansowego tytułów ogólnokrajowych”. Zweig jest również laureatem przyznawanej przez Mutual Fund Education Alliance nagrody LifeTime Achievement in Investor Education za rok 2006.