

Spis treści

Wstęp..... 7

ROZDZIAŁ 1. Przedsiębiorczość jako nowy rodzaj dyscypliny naukowej . . . 17

1.1.Akademicka tożsamość przedsiębiorczości	17
1.1.1.Problemy naukowości przedsiębiorczości	17
1. 1.2 Ewolucja podejść do przedsiębiorczości i szerokie spektrum jej rozumienia	31
1.1.3.Przedsiębiorczość a nauki społeczne	42
1. 1.4. Przedsiębiorczość a nauki humanistyczne	55
1.2.Esencja współczesnego rozumienia przedsiębiorczości	62
1.2.1.Kierunki rozwoju współczesnej nauki o przedsiębiorczości	62
1.2.2.Procesowe ujęcie przedsiębiorczości	65
1.3.Edukacja w zakresie przedsiębiorczości	69
1.3.1.Edukacja w zakresie przedsiębiorczości jako dyscyplina akademicka ..	69
1.3.2.Wyzwania edukacji	72
1.3.3.Sytuacja w Polsce	78

ROZDZIAŁ 2. Sposobności przedsiębiorcze 81

2.1.Sposobności przedsiębiorcze w świetle teorii	82
2.1.1.Pojęcie sposobności przedsiębiorczych, ich istota i natura	82
2.1.2.Podejścia badawcze do tematyki sposobności przedsiębiorczych	98
2.1.3.Sposobności jako proces i jako zespół kompetencji	99
2.1.4.Typologie sposobności przedsiębiorczych	106
2.1.5.Sposobności przedsiębiorcze a edukacja	110
2.2. Sposobności przedsiębiorcze w świetle badań empirycznych	113
2.2.1.Problem badawczy – moderatory sposobności przedsiębiorczych	114
2.2.2.Metodologia badań	116
2.2.3.Wyniki badań i ich analiza	120
2.2.4.Wnioski	128

ROZDZIAŁ 3. Intencje przedsiębiorcze 131

3.1.Intencje przedsiębiorcze w świetle teorii	132
3.1.1.Pojęcie intencji przedsiębiorczych i ich rola w przedsiębiorczości.	132
3.1.2.Przegląd czynników kształtujących intencje przedsiębiorcze ...	136
3.1.3.Modele intencji przedsiębiorczych	138
3.1.4.Obszary i wyniki badań dotyczących intencji przedsiębiorczych	145
3.1.5.Intencje przedsiębiorcze a edukacja	146
3.2.intencje przedsiębiorcze w świetle badań empirycznych	

148		
3.2.1.	Problem badawczy	148
3.2.2.	Metodologia badań	152
3.2.3.	Wyniki badań i ich analiza	160
3.2.4.	Wnioski	174

ROZDZIAŁ 4. Proces przedsiębiorczy jako interakcja sposobności i intencji . 177

4.1.	Zależność między sposobnościami i intencjami przedsiębiorczymi ...	177
4.2.	Brakujące elementy modeli intencji i sposobności przedsiębiorczych .	185
4.3.	Ocena podejść do badań przedsiębiorczości postulat podejścia ekonomiczno-psychologicznego	190
	Zakończenie	203
Aneks 1.	Wzór ankiety	215
Aneks 2.	Histogramy zmiennych	220
Aneks 3.	Korelacje między zmiennymi	223
	Bibliografia.....	225