

SZCZEGÓŁOWY SPIS TREŚCI

PODZIĘKOWANIA	15
---------------------	----

WSTĘP	17
-------------	----

CZEŚĆ PIERWSZA

„LUDZIE GÓR”. ANALIZA SPOŁECZNEGO ŚWIATA WSPINACZKI

WPROWADZENIE	27
--------------------	----

1. CO TO JEST ŚWIAT SPOŁECZNY?	31
--------------------------------------	----

1.1. Podstawowe pojęcia	34
-------------------------------	----

1.1.1. Działanie podstawowe	34
-----------------------------------	----

1.1.2. Technologia	36
--------------------------	----

1.1.3. Problem granic	37
-----------------------------	----

1.1.4. Areny	40
--------------------	----

1.1.5. Wartości	43
-----------------------	----

1.1.6. Tożsamość uczestnika	47
-----------------------------------	----

1.2. Wielość i dynamika społecznych światów	49
---	----

1.2.1. Segmentacja	49
--------------------------	----

1.2.2. Profesjonalizacja	51
--------------------------------	----

1.2.3. Pączkowanie	53
--------------------------	----

1.2.4. Przecinanie się światów	54
--------------------------------------	----

1.2.5. Legitymizacja i zaświadczenie o autentyczności	55
---	----

1.3. Podsumowanie	56
-------------------------	----

2. DZIAŁANIE PODSTAWOWE	59
-------------------------------	----

2.1. Na czym polega wspinanie?	60
--------------------------------------	----

2.1.1. Wspinanie, czyli co konkretnie?	63
--	----

2.1.2. Techniki wspinania	65
---------------------------------	----

2.1.2.1. Chwyty, stawianie i przechwyty	68
---	----

2.1.2.2. Wspinanie klasyczne	72
------------------------------------	----

2.1.2.3. Technika sztucznych ułatwień	76
---	----

2.1.2.4. Wspinanie w lodzie	80
2.1.2.5. Przemieszczanie się w terenie śnieżnym	84
2.1.3. Asekuracja i autoasekuracja	87
2.1.3.1. Asekuracja „na wędkę”	90
2.1.3.2. Wspinanie z dolną asekuracją	92
2.1.3.3. Asekuracja na drogach ubezpieczonych	94
2.1.3.4. Wspinanie „na własnej” asekuracji	99
2.1.3.5. Asekuracja w trakcie zjazdu	102
2.1.3.6. Asekuracja lotna	104
2.1.3.7. Asekuracja bez użycia liny	105
2.1.3.8. Wspinanie samotne – autoasekuracja	109
2.1.3.9. Wspinanie „na żywca” – bez asekuracji	114
2.1.4. Odpadnięcia i loty	118
2.2. Odmiany działania podstawowego	123
2.2.1. Subświaty wspinania	127
2.2.2. „Gry, w które grają wspinacze”	129
2.3. Wspinanie jako zorganizowana praktyka społeczna	135
2.3.1. Alpinizm	136
2.3.2. Taternictwo	140
2.3.3. Sportowy wymiar wspinaczki	148
2.4. Podsumowanie	157
 3. NORMATYWNE RAMY DZIAŁANIA	 159
3.1. Wycenianie trudności działań wspinaczkowych	160
3.1.1. Początki wycen dróg alpejskich	162
3.1.2. Historyczne wyceny dróg tatrzańskich	165
3.1.3. Współczesne skale wycen	171
3.1.3.1. Skale trudności dróg skalnych	172
3.1.3.2. Wyceny problemów bulderowych	179
3.1.3.3. Skale lodowe, mikstowe i dry-toolowe	182
3.1.3.4. Wyceny trudności hakowych	188
3.1.4. Wycenianie jako proces społeczny	190
3.1.4.1. Uwarunkowania wycen	191
3.1.4.2. Konsekwencje wycen	199
3.1.4.3. „Kult cyfry”	204
3.2. Styl wspinania	210
3.2.1. Style działania w górach wysokich	212
3.2.2. W stronę wspinania klasycznego	213
3.2.2.1. Areny wokół stylu działania	216
3.2.2.2. „Gwałt na górze”	219
3.2.2.3. Style działania w skałach	221
3.2.2.4. Style wspinaczki klasycznej	229
3.2.2.5. Wspinanie nie dla stylu	234
3.2.3. Wspinanie jako działanie twórcze	236
3.2.3.1. Tworzenie czy destrukcja?	238
3.2.3.2. „By fear means”	243
3.3. Nagradzanie osiągnięć	247
3.3.1. Kontrowersje wokół nagród	252
3.3.2. Spontaniczne nagradzanie	255

3.3.3. Dewaluacja nagród – „Jedynka”	260
3.4. Etyka działań wspinaczkowych	273
3.4.1. Relacje z Innym	274
3.4.1.1. „Braterstwo liny”	278
3.4.1.2. Gdy obcy człowiek potrzebuje pomocy	290
3.4.1.3. (Nie)moralność na ośmiu tysiącach	303
3.4.1.4. Inni ludzie w skałach	310
3.4.2. Relacje z uogólnionym Innym	313
3.4.2.1. Relacjonowanie własnych dokonań	314
3.4.2.2. Mistyfikacje i oszustwa	316
3.4.2.3. Zdobywanie wiarygodności	321
3.4.3. Relacje z górą i drogą	326
3.4.4. Relacje z przyrodą gór i skał	328
3.4.5. Formalizacja reguł etycznych	332
3.5. Wartości wspinaczkowego świata	336
3.6. Podsumowanie	346

4. DZIAŁANIA TOWARZYSZĄCE	351
4.1. Działania kolektywne	352
4.1.1. Szkolenie adeptów	352
4.1.2. Rozwijanie technologii wspinaczkowej	362
4.1.2.1. Lina	363
4.1.2.2. Haki	365
4.1.2.3. Kości i mechaniki	369
4.1.2.4. Karabinki i ekspresy	377
4.1.2.5. Od czekana do ergonomicznej dziaby	380
4.1.2.6. Raki	386
4.1.2.7. Buty	393
4.1.2.8. Odzież	398
4.1.2.9. Sprzęt biwakowy i turystyczny	402
4.1.2.10. Sztuczne ścianki	405
4.1.3. Troska o przestrzeń działania	409
4.1.4. Samoorganizowanie się środowiska wspinaczkowego	415
4.1.5. Podtrzymywanie przestrzeni dyskursywnej	426
4.1.5.1. Pisanie o wspinaniu	428
4.1.5.2. Obrazowanie działań oraz przestrzeni działania	444
4.1.5.3. Filmowanie wspinania	458
4.1.5.4. Opowieści mówione i rozmowy o wspinaniu	464
4.1.5.5. Teoretyzowanie na temat wspinania	469
4.2. Działania indywidualne	495
4.2.1. Trening i praca nad ciałem	496
4.2.2. Podróżowanie	503
4.2.3. Finansowanie własnej działalności	506
4.2.4. Zdobywanie sprzętu	513
4.2.5. Dokumentowanie i prezentowanie działań wspinaczkowych	516
4.3. Podsumowanie	521

CZEŚĆ DRUGA

METODOLOGIA BADAŃ NAD ŚWIATAMI SPOŁECZNYMI

WPROWADZENIE	533
5. TEORIE ŚWIATÓW SPOŁECZNYCH.....	535
5.1. Odkrycie świata społecznego – Paul G. Cressey.....	536
5.2. Od grup odniesienia do światów społecznych – Tamotsu Shibutani ..	543
5.3. Płynność świata – Anselm L. Strauss	549
5.4. Światy sztuki – Howard S. Becker.....	555
5.5. Analiza sytuacyjna – Adele E. Clarke.....	563
5.6. Światy społeczne w ujęciu fenomenologicznym – Alfred Schütz	574
5.7. Podsumowanie.....	585
6. JAK BADAĆ ŚWIATY SPOŁECZNE?.....	591
6.1. Ontologiczny status świata społecznego	592
6.1.1. „Mój świat” – „światy wspinania” – „światy utracone”	595
6.1.2. „Inny świat”	597
6.1.3. Granice świata – granice badania	601
6.1.4. Społeczny świat jako pojęcie „uwrażliwiające”	606
6.2. Co badamy, gdy badamy świat społeczny?.....	609
6.2.1. Badanie działań	610
6.2.1.1. Badanie sytuacji działania	611
6.2.1.2. Badanie efektów działań	612
6.2.2. Badanie działających.....	613
6.2.2.1. Badanie osobistych doświadczeń	614
6.2.2.2. Badanie biografii	618
6.2.3. Badanie procesów kolektywnych.....	621
6.2.3.1. Badanie komunikacji.....	621
6.2.3.2. Badanie (auto)prezentacji.....	623
6.2.3.3. Rekonstrukcja historyczna	624
6.2.3.4. Badanie wizualizacji	626
6.3. Jak badamy? Strategie analityczno-badawcze.....	629
6.3.1. Etnografia.....	630
6.3.2. Autoetnografia.....	632
6.3.3. Metoda biograficzna	635
6.3.4. Netnografia.....	639
6.3.5. Analiza dyskursu	642
6.3.6. Analiza wizualna.....	650
6.4. Podsumowanie.....	652
7. NOTA METODOLOGICZNA.....	655
7.1. Założenia epistemologiczne	655
7.2. Źródła danych o świecie wspinaczki	659
7.3. Techniki otrzymywania materiałów	662

7.4. Problemy etyczne.....	668
7.5. Metodologia teorii ugruntowanej.....	672
7.5.1. Teoretyczne pobieranie próbek.....	673
7.5.2. Praca z danymi.....	675
7.6. Chronologia uczestnictwa 2007-2014.....	679
7.7. Podsumowanie.....	684
WNIOSKI KOŃCOWE.....	687
ZAKOŃCZENIE.....	689
SOCIAL WORLDS. THEORY, METHODS, EMPIRICAL RESEARCH. AN EXAMPLE OF THE SOCIAL WORLD OF CLIMBING (SUMMARY).....	695
BIBLIOGRAFIA.....	705
Literatura socjologiczna.....	705
Literatura górska i publikacje wspinaczkowe.....	717
Wywiady ze wspinaczami opublikowane w mediach.....	740
Źródła prasowe i medialne.....	742
SPRAWA MALANPHULAN.....	742
SPRAWA GOLDEN LUNACY.....	743
SPRAWA ZIMOWEJ WYPRAWY NA BROAD PEAK.....	746
Źródła internetowe.....	750
PORTALE INTERNETOWE ORAZ SERWISY WSPINACZKOWE.....	750
CZASOPISMA ALPINISTYCZNE I WSPINACZKOWE ON-LINE.....	751
Filmy dokumentalne o wspinaniu.....	751
ANEKS.....	753
SPIS RYCIN.....	753
SPIS FOTOGRAFII.....	754
SPIS SCHEMATÓW.....	754
SPIS TABEL.....	755
REFERATY.....	755
PRELEKCJE I POKAZY SLAJDÓW.....	757
WYKŁADY NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI GÓRSKIEJ I WSPINACZKOWEJ.....	759
NOTA O AUTORCE.....	763