

## Spis treści

|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| O autorce .....                                                                                | 9   |
| Podziękowania .....                                                                            | 11  |
| Przedmowa .....                                                                                | 13  |
| Wstęp .....                                                                                    | 15  |
| Rozdział 1. Jak dotrzeć do mediów i stać się ich ulubieńcem .....                              | 19  |
| Rozdział 2. Jak udzielić wywiadu prasowego .....                                               | 40  |
| Rozdział 3. Jak dotrzeć do swoich klientów za pośrednictwem radia .....                        | 48  |
| Rozdział 4. Jak zdobyć sławę dzięki wywiadam w telewizji .....                                 | 60  |
| Rozdział 5. Trening przed wystąpieniem w mediach .....                                         | 77  |
| Rozdział 6. Kreatywny networking i techniki marketingowe .....                                 | 90  |
| Rozdział 7. Jak zbudować markę i rozwinąć działalność<br>dzięki napisaniu książki .....        | 102 |
| Rozdział 8. Jak zyskać rozgłos dzięki publicznym wystąpieniom .....                            | 126 |
| Rozdział 9. Jak zdobyć uznanie, pisząc artykuły .....                                          | 148 |
| Rozdział 10. Jak wykorzystać Internet do zyskania rozgłosu<br>i rozwinięcia działalności ..... | 161 |
| Źródła i zalecane lektury .....                                                                | 183 |
| Indeks .....                                                                                   | 187 |