

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Poszukiwanie stanowiska badawczego	11
1.1. Dyskurs jako kategoria teoretyczna i metodologiczna	11
1.2. Wiedza/niewiedza naukowa, potoczna i publicystyczna	23
1.3. Problem i metoda	34
Rozdział 2	
Młodzież jako obiekt wpisywania znaczeń	41
2.1. Pojęcie młodzieży w różnych typach dyskursu. Wprowadzenie	41
2.2. Młodzież w świecie polityki – dyskursy badań naukowych	47
2.3. Dochodzenie w sprawie Strategii Państwa dla Młodzieży na lata 2003–2012	59
2.4. Wiedza o młodzieży w publicystyce – przypadek „Gazety Wyborczej”	67
Rozdział 3	
Młodzież o sobie i polityce	85
3.1. Podstawowe kategorie analizy dyskursów młodych polityków	85

3.2. Definiowanie własnej tożsamości	
– przypadek programów politycznych	92
3.3. Definiowanie własnej tożsamości	
– przypadek programów telewizyjnych	
<i>Młodzież kontra... czyli pod ostrzałem</i>	109
3.4. Obrazy młodzieży i polityki w narracjach	130
3.5. Między kulturą realnego socjalizmu	
a kulturą demokracji i rynku	171
Zakończenie	187
Bibliografia	193
Spis tabel	207