

Spis treści

Wstęp	11
Czytelnictwo w Polsce w dobie cyfrowej	11
Cele badawcze, podstawowe założenia i zastosowana metodologia	16
Badania użytkowników Facebooka na świecie i w Polsce. Przegląd piśmiennictwa	24
Konstrukcja książki	30
1. Charakterystyka serwisu Facebook	33
1.1. Powstanie i rozwój serwisu	33
1.2. Opis działania produktów Facebooka	37
1.3. Media społeczne czy społecznościowe – problemy z nazewnictwem	40
2. Metodologia badań internetowych	47
2.1. Metody prowadzenia badań w Internecie	47
2.1.1. Internet jako narzędzie do badań	48
2.1.2. Internet jako zbiór danych do badań	64
2.1.3. Internet jako przedmiot badań	67
2.2. Metody badań UX a analiza użyteczności	69
2.2.1. Metody badań UX	69
2.2.2. Badania użyteczności	77
2.3. Metodologia badań własnych	81
2.3.1. Etapy prowadzonych badań	82
2.3.1.1. Etap pierwszy. Ankieta	82
2.3.1.2. Etap drugi. Netnografia	107
2.3.1.3. Etap trzeci. Opracowanie obszarów i kryteriów oceny użyteczności	109

2.3.1.4. Etap czwarty. Ocena użyteczności stron	120
2.3.1.5. Etap piąty. Porównanie wyników analizy stron czytelniczych i stron bibliotek oraz badania netnograficznego	125
3. Badanie polskiej społeczności czytelniczej na Facebooku	127
3.1. Wyniki badań ankietowych	127
3.2. Wyniki badań netnograficznych	136
3.3. Podsumowanie	143
4. Użyteczność polskich książkowych stron i grup na Facebooku	147
4.1. Badanie i ocena użyteczności wybranych polskich stron czytelniczych na Facebooku	147
4.1.1. Analiza treści i zaangażowania	149
4.1.1.1. Rodzaje postów	149
4.1.1.2. Reakcje na publikacje (ocena poziomu popularności)	159
4.1.1.3. Recenzje/oceny strony	174
4.1.1.4. Zaangażowanie w społeczność	174
4.1.2. Przygotowanie poszczególnych stron dla użytkowników ..	178
4.1.2.1. Nazwa strony	178
4.1.2.2. Nazwa użytkownika	180
4.1.2.3. Opis	181
4.1.2.4. Informacje	187
4.1.2.5. Dodatki	187
4.1.2.6. Identyfikacja	188
4.2. Badanie i ocena użyteczności wybranych polskich stron bibliotek na Facebooku	191
4.2.1. Analiza treści i zaangażowania	193
4.2.1.1. Rodzaje postów	193
4.2.1.2. Reakcje na publikacje (ocena poziomu popularności)	210
4.2.1.3. Recenzje/oceny strony	228
4.2.1.4. Zaangażowanie w społeczność	230
4.2.2. Przygotowanie poszczególnych stron dla użytkowników ..	232
4.2.2.1. Nazwa strony	232
4.2.2.2. Nazwa użytkownika	232
4.2.2.3. Opis	233
4.2.2.4. Informacje	242
4.2.2.5. Dodatki	242
4.2.2.6. Identyfikacja	243
4.3. Porównanie wyników badań	244

Zakończenie	247
Bibliografia	259
Spis ilustracji	277
Spis wykresów	278
Spis tabel	279
Załącznik 1: Kwestionariusz ankiety	281
Załącznik 2: Informacje dotyczące grup / stan na: 22.08.2018	286