

Promocja przedszkola : zestawienie bibliograficzne w wyborze
Wybór i oprac. Anna Knajder-Sowa
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach, 2019 r.

Na podstawie zbiorów PBW w Kielcach

Wydawnictwa zwarte

1. Fazlagić, Amir Jan : Marketingowe zarządzanie szkołą. – Warszawa : Wydawnictwa CODN - Centralnego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli, cop. 2003. – 164 s. : rys. ; 24 cm
2. Gawrecki, Lechosław : Promocja placówki edukacyjnej : konteksty ekonomiczne i pedagogiczne. – Poznań : Oficyna Ekonomiczna Wydawnictwa eMPI², 2008. – 116, [1] s. : il. ; 24 cm
3. Hall, Hanna : Marketing w szkolnictwie. – Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2007. – 236 s. : il. ; 22 cm
4. Kordziński, Jarosław : Jak sobie radzić na rynku? Marketing edukacyjny. – Warszawa : Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 2009. – 69, [3] s. ; 24 cm. – (Biblioteka Klubu Ergo)
5. Šmid, Waław : Encyklopedia promocji i reklamy. – Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, cop. 2001. – 142, [1] s. ; 24 cm
6. Zeller, Paweł : Promocja szkoły w środowisku lokalnym / [aut. podrzdz. "Kształtowanie wizerunku szkoły" Marcin Chłodnicki]. – Warszawa : Wydawnictwa CODN, cop. 2006. – 172 s. : il. ; 24 cm. – (Zarządzanie Szkołą). – Bibliogr. s. 171-172

Wydawnictwa ciągłe

7. Antczak, Barbara : Marketing placówki oświatowej. W: Bliżej Przedszkola. – 2006, nr 6, s. 54-56
Materiały do wykorzystania do promowania przedszkola w środowisku.
8. Brewczyńska, Magdalena : Wykorzystanie internetu w promocji szkoły. W: Dyrektor Szkoły. – 2012, nr 7, s. 35-36
9. Buchta, Waldemar : „Dni otwarte” – okazja do promocji szkoły. W: Edukacja i Dialog. – 2007, nr 3, s. 67-69
10. Buszman-Witańska, Maria : Promować szkołę czy nie – oto jest pytanie. W: Dyrektor Szkoły. – 2012, nr 6, s. 26-28
11. Buszman-Witańska, Maria : Recepta na skuteczny przekaz promocyjny szkoły. W: Dyrektor Szkoły. – 2013, nr 4, s. 27-29

12. Ciba, Janusz : Rola dyrektora w promocji szkoły i jej wpływ na rozwój i funkcjonowanie placówki w środowisku lokalnym. W: Buski Kwartalnik Edukacyjny. – 2008, nr 22, s. 11-15
13. Gumowska, Paulina : Opinia rodziców najlepszą reklamą przedszkoli. W: Przed Szkołą. – 2014, nr 1, s. 26-28
Reklama i marketing przedszkola.
14. Janczak, Dorota : Promowanie przez blogowanie. W: Wychowanie w Przedszkolu. – 2012, nr 3, dod. Poradnik Prawny Nauczyciela i Dyrektora Przedszkola, s. 12-14
Plusy i minusy prowadzenia bloga. Jak wykorzystać blog w promocji. Blog przedszkola - jeden, wspólny dla całej placówki. Blog grupy przedszkolnej. Blog nauczyciela. Blog projektu i blog tematyczny. Prowadzenie bloga.
15. Janczak, Dorota : Publikowanie w sieci zgodnie z prawem. W: Wychowanie w Przedszkolu. – 2012, nr 2, dod. Poradnik Prawny Nauczyciela i Dyrektora Przedszkola s. 14-16
Strona www przedszkola. Publikowanie materiałów przygotowanych przez nauczycieli. Publikowanie przez przedszkolaków. Życie przedszkola na zajęciach i filmach.
16. Jankowska, Anna : Atrakcyjne przedszkole : budowanie marki placówki. Cz. 1. W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 10, s. 103-[105]
Na czym polega konkurencyjność, czym jest przewaga konkurencyjna i jakie innowacje gwarantują uzyskanie przewagi na rynku.
17. Jankowska, Anna : Atrakcyjne przedszkole : placówka na forum lokalnym. Cz. 4. W: Bliżej Przedszkola. – 2012, nr 1, s. 101-[105]
O tym, co zrobić, by strona internetowa przedszkola była atrakcyjna dla rodziców i co najczęściej irytuje rodziców ją odwiedzających. O typowych działaniach wchodzących w zakres promowania placówki oświatowej.
18. Jankowska, Anna : Atrakcyjne przedszkole : profesjonalna ulotka. Cz. 3. W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 12, s. 102-105
Jak powinien wyglądać folder informujący szerzej o placówce.
19. Jankowska, Anna : Atrakcyjne przedszkole : przewaga konkurencyjna w praktyce. Cz. 2. W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 11, s. 103-[105]
Klasyfikacja ekonomiczna zmiennych Ireneusza Bielskiego przyjmuje następujące kryteria: materialność, trwałość, dynamika, realność, jawność, oryginalność, zasięg, waga, przedmiot. Autorka w swoim tekście omawia m.in. kolejno wskazane powyżej kryteria m.in. w kontekście możliwości sensownego zaistnienia placówki przedszkolnej na targach edukacyjnych.
20. Jankowska, Anna : Jak cię widzą... - budowanie pozytywnego wizerunku przedszkola. W: Bliżej Przedszkola. – 2013, nr 1, s. 60-63
Wizerunek. Rozpoznawalność. Powszechność. Przejrzystość. Adekwatność. Jakość. Ludzie wewnątrz. Dobra jakość przedszkola wg rodziców.
21. Jankowska, Anna : Narzędzia marketingowe w placówce przedszkolnej. W: Bliżej Przedszkola. – 2012, nr 12, s. 68-[71]

22. Jankowska, Anna : Placówka Rewelacyjna : public relations placówki przedszkolnej. W: Bliżej Przedszkola. – 2012, nr 10, s. 86-[91]
PR wewnętrzny i zewnętrzny. Ważne elementy działań PR.
23. Jankowska, Anna : Rola nauczyciela w budowaniu wizerunku przedszkola. W: Bliżej Przedszkola. – 2012, nr 9, s. 94-96
24. Kazimierowicz, Marek : Promocyjna sprzedaż szkoły. W: Nowa Szkoła. – 2010, nr 9, s. 23-29
25. Klimowicz, Maciej : Internetowa wizytówka szkoły. W: Dyrektor Szkoły. – 2014, nr 5, s. 41-45
26. Korczewska, Elżbieta : "Drzwi otwarte" w przedszkolu. W: Doradca Nauczyciela Przedszkola. – 2013, nr 17, s. 6-8, 10-11
Idea "drzwi otwartych". Zaproszenie rodziców i dzieci na "dni otwarte". Organizacja "drzwi otwartych". Na co zwracają uwagę rodzice podczas odwiedzin przedszkola, w trakcie organizacji "drzwi otwartych". Korzyści dla dzieci, rodziców, nauczycieli wynikające z "dni otwartych".
27. Kunaszyk, Anna : Marketing w przedszkolu. – (Zarządzanie przedszkolem ; cz. 1). W: Bliżej Przedszkola. – 2006, nr 4, s. 43-45
28. Malak, Dominika : Jeśli nie ma cię w Internecie – nie istniejesz!. W: Bliżej Przedszkola. – 2010, nr 9, s. 66-67
Obecność placówki edukacyjnej (w tym przedszkola) w sieci - bazach firm, serwisach edukacyjnych, portalach społecznościowych. Strona www - wizytówka placówki (źródło informacji, narzędzie komunikacji).
29. Oleksiak, Dorota : Jak nas widzą... : kontakt z mediami. W: Wychowanie w Przedszkolu. – 2012, nr 4, dod. Poradnik Prawny Nauczyciela i Dyrektora Przedszkola, s. 13-14
Kontakt przedszkola z prasą i lokalnymi stacjami radiowymi. Notatka. Zasady pisania notatek prasowych. Prostowanie przeinaczeń. Zasady pisania sprostowań.
30. Płachecka, Katarzyna : Lubię to! : przedszkole na Facebooku. W: Bliżej Przedszkola. – 2012, nr 9, s. 97-[99]
Przewodnik - jak założyć stronę przedszkola.
31. Raczyńska, Beata : Promocja przedszkola. W: Wychowanie w Przedszkolu. – 2005, nr 5, s. 22[278]-24[280]
Instrumenty promocji. Jak promować przedszkole?
32. Sarwińska, Monika : Dyrektor i nauczyciele, czyli specjaliści od reklamy. W: Gazeta Szkolna. – 2005, nr 14, s. 1, 10-11
Sposoby promocji i pułapki w jakie łatwo wpaść reklamując szkołę.
33. Szczerba, Kinga : Galeria - jak to się robi?. W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 2, s. 80
Strony WWW dla przedszkoli. Samodzielne dodawanie galerii.

34. Szczerba, Kinga : Najlepsza pozycja w Internecie – czyli jak wypromować przedszkole w sieci. W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 6, s. 82-83
Sposoby na dobrą promocję przedszkola w sieci.
35. Wolak, Wojciech : Elementy identyfikacji : identyfikacja wizualna placówki edukacyjnej. W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 1, s. 80-82
Nazwa placówki przedszkolnej. Logo. Wizytówka. Papier firmowy. Ulotka. Plakat. Strona internetowa.
36. Wolak, Wojciech : Identyfikacja wizualna placówki. W: Bliżej Przedszkola. – 2010, nr 3, s. 76-[77]
Kreowanie wizerunku placówki edukacyjnej. Tworzenie koncepcji identyfikacji wizualnej. Omówienie poszczególnych elementów identyfikacji wizualnej placówki (logo, wizytówka, papier firmowy, ulotka, plakat, strona internetowa).
37. Wolak, Wojciech : Inne materiały promocyjne : identyfikacja wizualna placówki przedszkolnej. W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 9, s. 98-99
Materiały promocyjne wchodzące w skład elementów indywidualizacji wizualnej przedszkola - szyldy z nazwą placówki, banery okolicznościowe i gadżety reklamowe. Cenne uwagi, które pomogą w zamówieniu takich materiałów, które z pewnością spełnią założone oczekiwania.
38. Wolak, Wojciech : Jakie fotografie?. Cz. 1. – (Identyfikacja wizualna placówki edukacyjnej). W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 3, s. 82-84
Przedszkole.
39. Wolak, Wojciech : Jakie fotografie? : identyfikacja wizualna placówki edukacyjnej. Cz. 2. W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 4, s. 80-82
Wybór zdjęć, które mają reprezentować placówkę przedszkolną. Ważne zasady, których należy przestrzegać, aby zamieścić dobre zdjęcie.
40. Wolak, Wojciech : Kilka słów o druku. – (Identyfikacja wizualna placówki edukacyjnej). W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 2, s. 81-84
Druk ulotek i plakatów. Dotyczy też przedszkoli.
41. Wolak, Wojciech : Logo przedszkola : identyfikacja wizualna placówki edukacyjnej. W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 5, s. 88-90
Czy logo to logotyp. Uniwersalny znak graficzny. Osiem kroków do dobrego logo. Rozpoznawalność marki. Rewitalizacja logo.
42. Wolak, Wojciech : Plakat i ulotka : identyfikacja wizualna placówki przedszkolnej. W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 7/8, s. 99-103
Plakat i ulotka sposobem na przedstawienie wszystkich zalet placówki przedszkolnej. Praktyczne porady do wykorzystania podczas pracy nad projektem ulotki.
43. Wolak, Wojciech : Planujemy projekt graficzny. – (Identyfikacja wizualna placówki edukacyjnej). W: Bliżej Przedszkola. – 2010, nr 12, s. 77-79
Wiadomości niezbędne do prawidłowego zaplanowania elementów identyfikacji wizualnej placówki edukacyjnej, fachowego nadzoru nad ich tworzeniem oraz świadomego wykorzystania powstałych produktów.

44. Wolak, Wojciech : Wizytówka i papier firmowy przedszkola. – (Identyfikacja wizualna placówki przedszkolnej). W: Bliżej Przedszkola. – 2011, nr 6, s. 86-88
Sposoby na przygotowanie wizytówki przedszkola.
45. Zwierzchowska, Wiesława : Promocja przedszkola. W: Wychowanie w Przedszkolu. – 2006, nr 10, s. 52-53
Współpraca przedszkola ze środowiskiem (z rodzicami).