

# Spis treści

|                                                                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Przedmowa – Charles Handy</b> .....                                                                                                             | 9  |
| <b>Wstęp</b>                                                                                                                                       |    |
| <b>Żywe dziedzictwo Druckera – Craig L. Pearce, Joseph A. Maciariello i Hideki Yamawaki</b> .....                                                  | 13 |
| <b>Rozdział 1</b>                                                                                                                                  |    |
| <b>Kierowanie pracownikami wiedzy: poza erę władzy i kontroli – Craig L. Pearce</b> .....                                                          | 19 |
| Czym jest praca oparta na wiedzy? .....                                                                                                            | 20 |
| Kierowanie pracownikami wiedzy – wyzwania .....                                                                                                    | 22 |
| Przywództwo w kontekście historycznym .....                                                                                                        | 23 |
| Jak kierować pracą wiedzy – na wszystko jest sposób .....                                                                                          | 24 |
| Naukowe podstawy przywództwa dzielonego .....                                                                                                      | 28 |
| Czy przywództwo dzielone to rozwiązanie idealne?.....                                                                                              | 29 |
| Kierowanie pracownikami wiedzy – przyszłość .....                                                                                                  | 30 |
| <b>Rozdział 2</b>                                                                                                                                  |    |
| <b>Zarządzanie wartościami: społeczna odpowiedzialność biznesu w połączeniu z zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa – James S. Wallace</b> ..... | 31 |
| Adam Smith, niewidzialna ręka i zarządzanie wartością .....                                                                                        | 33 |
| Perspektywa interesariuszy .....                                                                                                                   | 35 |
| Zarządzanie wartościami: kombinacja zarządzania wartością i teorii interesariuszy .....                                                            | 36 |
| Zarządzanie wartościami – dowody .....                                                                                                             | 39 |
| Podsumowanie .....                                                                                                                                 | 41 |
| <b>Rozdział 3</b>                                                                                                                                  |    |
| <b>Ład korporacyjny według Druckera – Cornelis A. de Kluyver</b> .....                                                                             | 43 |
| Zarząd: odwieczny złoczyńca.....                                                                                                                   | 43 |
| Amerykańska reforma ładu korporacyjnego w 2002 roku.....                                                                                           | 44 |
| Rola zarządu .....                                                                                                                                 | 45 |

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Zarządzanie a ład korporacyjny .....                                     | 48 |
| Niezależność członków a niezależność zarządu .....                       | 50 |
| Nowe spojrzenie: przywództwo w rękach zarządu.....                       | 51 |
| Czy członkowie zarządu powinni kontaktować się z interesariuszami? ..... | 55 |
| Podsumowanie .....                                                       | 58 |

## Rozdział 4

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Cel przedsięwzięcia – Richard R. Ellsworth .....</b>    | <b>60</b> |
| Czym jest cel przedsięwzięcia? .....                       | 61        |
| Dlaczego cel skierowany na klienta ma pierwszeństwo? ..... | 62        |
| Jaka jest rola zysków?.....                                | 70        |
| Cel i budowanie znaczenia.....                             | 72        |
| Cel i strategia .....                                      | 74        |
| Cel a metoda zarządzania .....                             | 76        |
| Zadania przywództwa.....                                   | 79        |

## Rozdział 5

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Jaki cel ma nasza strategia? – Vijay Sathe .....</b> | <b>81</b> |
| Cel ( <i>purpose</i> ) .....                            | 83        |
| Zadania ( <i>objectives</i> ).....                      | 90        |
| Strategia ( <i>strategy</i> ) .....                     | 91        |
| Wdrożenie ( <i>execution</i> ).....                     | 92        |
| Podsumowanie .....                                      | 94        |

## Rozdział 6

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Środowisko gospodarcze, innowacje i dynamika przemysłu</b> |           |
| <b>– Hideki Yamawaki .....</b>                                | <b>95</b> |
| Środowisko sektora.....                                       | 96        |
| Środowisko kraju .....                                        | 101       |
| Środowisko globalne.....                                      | 103       |
| Podsumowanie .....                                            | 106       |

## Rozdział 7

|                                                                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Ciszej nad tą charyzmą: dlaczego charakter i przywództwo spajające są tak ważne – Jean Lipman-Blumen .....</b> | <b>107</b> |
| Charyzma a charakter i wydajność.....                                                                             | 109        |
| Koniec ery geopolitycznej i narodziny ery sieci .....                                                             | 110        |
| Wyzwania ery sieci: różnorodność i współzależność .....                                                           | 112        |
| Integracja różnorodności i współzależności .....                                                                  | 114        |
| Autentyczność i wiarygodność: cechy charakterystyczne przywództwa spajającego .....                               | 115        |
| Oczyszczony makiawelizm: instrumentalizm etyczny.....                                                             | 116        |
| Realizacja misji poprzez połączenia: repertuar stylów realizacyjnych.....                                         | 118        |

|                                                                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Narzędzia oceny przywództwa spajającego: ocena indywidualna,<br>ocena organizacyjna, ocena sytuacyjna i ocena kompleksowa ..... | 125 |
| Sens przywództwa. Rozwiązywanie trudnych spraw życiowych.....                                                                   | 127 |

## Rozdział 8

### **Wydajność pracownika wiedzy a praktyka samzarządzania**

|                                                                                        |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Dr Jeremy Hunter, współpraca J. Scott Scherer.....</b>                              | <b>130</b> |
| Wydajność od kuchni.....                                                               | 131        |
| Zarys historii praktyki samzarządzania .....                                           | 133        |
| Samzarządzanie oznacza zarządzanie własnym układem nerwowym .....                      | 135        |
| Uwaga stanowi fundament samzarządzania .....                                           | 136        |
| Uwaga, uważność i systematyczna rezygnacja: nauka widzenia,<br>aby dokonać zmian ..... | 141        |
| Drucker, wielki wyzwoliciel .....                                                      | 148        |

## Rozdział 9

### **Rynek pracy a zasoby ludzkie: zarządzanie pracownikami wiedzy**

|                                                                                                            |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>pracownikami fizycznymi – Roberto Pedace.....</b>                                                       | <b>150</b> |
| Fundamenty koncepcyjne i znaczenie rynków pracy.....                                                       | 151        |
| Zasoby ludzkie i rola zarządzania .....                                                                    | 153        |
| Refleksje Druckera jako narzędzie analizy wpływu imigracji na rynek<br>pracy w Stanach Zjednoczonych ..... | 156        |
| Podsumowanie .....                                                                                         | 159        |

## Rozdział 10

### **Wizja Druckera i jej fundamenty: korporacje, menedżerowie, rynki**

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| <b>i innowacje – Richard Smith.....</b> | <b>161</b> |
| O fundamentach wizji Druckera .....     | 161        |
| Wizja Druckera .....                    | 174        |

## Rozdział 11

### **Marketing wg Druckera: Pamiętaj, to dzięki klientom twoja firma wciąż**

|                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>istnieje – Jenny Darroch .....</b>                                           | <b>193</b> |
| Historia marketingu .....                                                       | 194        |
| Marketing wg Druckera .....                                                     | 195        |
| Drucker o innowacji, wydajności organizacyjnej i dobrobycie<br>społecznym ..... | 200        |
| Podsumowanie .....                                                              | 203        |

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| <b>Bibliografia .....</b> | <b>205</b> |
|---------------------------|------------|

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| <b>O autorach .....</b> | <b>213</b> |
|-------------------------|------------|

|                     |            |
|---------------------|------------|
| <b>Indeks .....</b> | <b>215</b> |
|---------------------|------------|