

Spis treści

Wprowadzenie

Małgorzata Bogunia-Borowska

Dziecko w społecznym i kulturowym laboratorium konsumpcji
oraz imaginariusz mediów 13

Rozdział 1

Dziecko krytycznie i kreatywnie wobec mediów i konsumpcji

Małgorzata Bogunia-Borowska

Kamil, czyli historia dojrzewania z nowymi mediami.
Analiza krytycznej i kreatywnej postawy wobec mediów
i kultury konsumpcyjnej 27

Rozdział 2

Dziecko, rodzice, seniorzy w mediach i życiu codziennym

Maja Brzozowska-Brywczyńska

Słodkie potwory i powroty do przeszłości albo kilka notatek
na marginesach dwóch estetyk dzieciństwa 77

Andrzej Górny, Agata Zygmunt

„Etos wymuszonej dziecięcości”. Przejawy infantyilizacji kultury
dorosłych w świecie mediów 103

Joanna Malinowska

Współczesny obraz rodzicielstwa i dzieciństwa w zwierciadle
popkultury. Krytyczna analiza bajki *Masza i Niedźwiedź* 119

Marcjanna Nóżka

Dzieci i młodzież w opiniach oraz praktykach seniorów.
Przyczynek do rewizji międzypokoleniowych relacji 131

Rozdział 3

Dzieci a filmowe i serialowe światy

Magdalena Hoły-Luczaj, Kamil Łuczaj

Nowe bohaterki medialnej rzeczywistości filmów dla dzieci 161

Joanna Rzońca

Fenomen serialu *Skam* 179

Rozdział 4

Dziecko jako przedmiot i podmiot praktyk reklamowych

Beata Łaciak

Dziecko we współczesnych polskich reklamach komercyjnych
i społecznych 203

Jolanta Szymkowska-Bartyzel

Strzały z ukrycia – reklama skierowana do dzieci i młodzieży
w nowych mediach – formy, praktyki, strategie 221

Łukasz Tomczyk

Reklama na stronach internetowych adresowanych do młodych
użytkowników usług sieciowych 239

Rozdział 5

Praktyki dzieci i dorosłych w internecie

Joanna Bierówka

Rodzice cyfrowych tubylców – cyfrowi imigranci w środowisku nowych mediów	253
---	-----

Adam Dąbrowski

Youtubowe kreacje. Miejsca, ludzie i kultura	271
--	-----

Barbara Cyrek

Internet w szkole – szkoła w internecie: jak wirtualny dziennik wpłynął na relacje między uczniem, nauczycielem i rodzicem . . .	289
--	-----

Rozdział 6

Dziecko w przestrzeni medialnej kultury konsumpcyjnej

Małgorzata Lisowska-Magdziarz

Urodzone do fandomu. Dzieci jako konsumenci i fani produktów kulturalnych	301
---	-----

Barbara Jabłońska

Dziecko – media – muzyka: fenomen muzycznych TV <i>talent show</i>	317
--	-----

Ewelina Brzyszczyńska

(Wszech)obecność postaci kinowych w życiu dziecka	337
---	-----

Biogramy autorów i autorek tekstów	347
--	-----

Abstrakty/Abstracts	353
-------------------------------	-----