

Spis treści

Wstęp	9
-------	---

Część I. Wprowadzenie do zarządzania

1. Działanie ludzkie jako przedmiot działalności organizatorskiej	13
1.1. Działanie i jego elementy opisowe	13
1.2. Prakseologiczny system ocen	16
1.3. Wytyczne sprawnego działania	22
1.4. Działania jako element logicznej matrycy projektu	25
Pytania kontrolne	30
Literatura	30
2. Organizacja jako obiekt badań	33
2.1. Pojęcie organizacji	33
2.2. Zarys podejść do organizacji i zarządzania	35
2.3. Cykl życia organizacji	38
2.4. Pojęcie i rodzaje otoczenia organizacji	44
2.5. Wybrane modele organizacji i zachowań organizacyjnych	51
2.6. Przedsiębiorstwo jako organizacja gospodarcza	54
2.6.1. Cechy i rodzaje przedsiębiorstw	54
2.6.2. Przedsiębiorczość i przedsiębiorca	57
2.7. Organizacja wirtualna	60
Pytania kontrolne	65
Literatura	66
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem	69
3.1. Zarządzanie a kierowanie	69
3.1.1. Istota pojęć: kierowanie, zarządzanie, sterowanie	69
3.1.2. Kompetencje menedżerskie	73
3.2. Funkcje zarządzania	75
3.3. Zarządzanie jako proces decyzyjny	77
3.4. Metody twórczego myślenia w procesie zarządzania	84
3.5. Metody zarządzania	86
3.6. Zarządzanie zmianami	90

3.7. Zarządzanie relacjami z klientami (<i>customer relationship management</i>)	96
Pytania kontrolne	108
Literatura	108

Część II. Zarządzanie jako proces

4. Planowanie	113
4.1. Pojęcie planowania	113
4.2. Cele i plany	116
4.3. Plany procesów realnych a plany procesów finansowych	119
4.3.1. Plany procesów realnych	119
4.3.2. Plany procesów finansowych	120
4.4. Plan a budżet	120
4.5. Funkcje i rodzaje budżetu	123
Pytania kontrolne	126
Literatura	126
5. Organizowanie – kształtowanie struktur organizacyjnych	129
5.1. Funkcja organizowania	129
5.2. Pojęcie struktury organizacyjnej	133
5.3. Wymiary struktur organizacyjnych	135
5.4. Więzi organizacyjne	137
5.5. Rodzaje struktur organizacyjnych	138
5.5.1. Struktury według kryterium rozpiętości kierowania	139
5.5.2. Struktury według kryterium przeważającego rodzaju więzi organizacyjnych	141
5.5.3. Struktury według kryterium dominujących podstawowych układów organizacyjnych	145
5.5.4. Struktury według stopnia zmienności warunków otoczenia oraz celów i zadań	152
5.6. Struktury sieciowe	156
5.7. Struktury procesowe	158
5.8. Nowe graficzne sposoby przedstawiania organizacji	163
Pytania kontrolne	170
Literatura	171
6. Kontrola w przedsiębiorstwie	175
6.1. Istota kontroli	175
6.2. Etapy procesu kontrolowania	176
6.3. Funkcje kontroli	177

6.4. Rodzaje kontroli	178
6.5. Skuteczny system kontroli	184
6.6. Praktyczne problemy kontroli	185
6.7. Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem	196
Pytania kontrolne	199
Literatura	200

Część III. Społeczny wymiar zarządzania

7. Przywództwo	205
7.1. Istota przywództwa	205
7.2. Teorie przywództwa	210
7.2.1. Teoria cech	211
7.2.2. Teorie behawioralne	212
7.2.3. Teorie sytuacyjne	214
7.2.4. Przywództwo transformacyjne	220
7.3. Inteligencja emocjonalna a style kierowania	223
7.4. Płeć w przywództwie	223
Pytania kontrolne	225
Literatura	226
8. Motywowanie	229
8.1. Istota motywacji	229
8.2. Wybrane teorie motywacji	230
8.2.1. Teorie treści	231
8.2.2. Teorie procesu	236
8.2.3. Teorie wzmocnienia	238
8.3. Instrumenty motywowania	240
8.4. Systemy wynagradzania	244
Pytania kontrolne	247
Literatura	247
9. Kultura organizacyjna	249
9.1. Pojęcie kultury organizacyjnej	249
9.2. Uwarunkowania kultury organizacyjnej	252
9.3. Cechy kultury organizacyjnej	254
9.4. Typy kultur organizacyjnych	255
9.5. Zarządzanie międzykulturowe	256
9.6. Zmiana kultury	258

Pytania kontrolne _____	261
Literatura _____	261

Część IV. Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

10. Współczesne otoczenie – wyzwania przyszłości _____	265
10.1. Wpływ globalizacji i regionalizacji na zmiany w otoczeniu ____	270
10.2. Wymagania proekologicznego działania przedsiębiorstw _____	276
10.3. Imperatyw innowacyjności przedsiębiorstw _____	279
10.4. Współczesny klient _____	280
Pytania kontrolne _____	284
Literatura _____	284
11. Menedżer przyszłości w przedsiębiorstwie przyszłości _____	287
Pytania kontrolne _____	293
Literatura _____	293
12. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie _____	295
12.1. Istota i podstawowe cele koncepcji zarządzania wiedzą _____	295
12.1.1. Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem wiedzą _____	296
12.2. Bariery implementacji zarządzania wiedzą i sposoby ich przezwyciężania _____	301
12.3. Cele i procedura zarządzania wiedzą _____	304
12.4. Niektóre narzędzia informatyczne w zarządzaniu wiedzą _____	307
Pytania kontrolne _____	316
Literatura _____	317