

Spis treści

Wprowadzenie.....	9
 Część PIERWSZA	
Przedmiot eksploracji badawczej, kategorie i formy komunikowania	17
 CZESŁAW MAJ	
Komunikowanie w kulturze globalnej.....	19
 AGATA WIKTORIA ZIĘTEK	
Sekurytyzacja - proces intersubiektywnej komunikacji.....	37
 ŁUKASZ KUBISZ-MUŁA	
Charakterystyka metody natychmiastowej samoadministrowanej ciągłej rejestracji odczuć (NSaCRO) i jej zastosowanie w badaniach nad oddziaływaniem komunikatów politycznych.....	51
 MARCIN WICHMANOWSKI	
Lobbing polityczny w aspekcie komunikowania	67
 BARTŁOMIEJ PATRON	
Proces kreowania wizerunku politycznego jako sposób komunikowania politycznego. Aspekt teoretyczny	83
 JUSTYNA SOLARZ	
Konwencje wyborcze w stylu amerykańskim na przykładzie wyborów prezydenckich w Polsce w 2015 roku	101

ADRIANA RYBAK

- Debaty przedwyborcze
w kampanii parlamentarnej 2015 111

EWA MAJ

- Formy komunikatów politycznych: ze sfery intymistyki 125

CZĘŚĆ DRUGA

- Podmiotowość personalna komunikowania politycznego 147**

GRZEGORZ NIECKO

- Rozmowy z ludem. Publicystyka Jaśka z Lipnicy na łamach tygodnika
„Zaranie” 1910-1915 149

ANETA BAK-PITUCHA

- Stanisław Kowerski i Kazimierz Rzewuski - działacze Stronnictwa
Narodowego na Zamojszczyźnie (rozważania o komunikowaniu
politycznym głównych przywódców) 157

ŁUKASZ JEDRZEJSKI

- Obraz wrogów w Polskiej Kronice Filmowej w latach 1944-1970 167

KRZYSZTOF STANISŁAW WERNER

- Komunikowanie polityczne Johna Lennona w albumie muzycznym
Some Time in New York City 185

MAŁGORZATA DAJNOWICZ

- Kobiety w polityce w wypowiedziach prasowych Krystyny Kaszuby
na łamach „Kobiety i Życia” (1985-1990) 199

MATEUSZ KASIAK

- Obraz uchodźcy w publicystyce tygodnika „Wprost” od maja
do listopada 2015 roku 211

CZĘŚĆ TRZECIA

- Podmiotowość instytucjonalna komunikowania politycznego 225**

TOMASZ KOZIEŁŁO

- Kampanie propagandowe Ligi Polskich Rodzin jako forma
komunikowania politycznego 227

EWELINA PODGAJNA	
Reklama polityczna w kampanii wyborczej Polskiego Stronnictwa Ludowego w wyborach parlamentarnych w 2015 roku.....	243
ANNA SZWED-WALCZAK	
Komunikowanie polityczne Ruchu Narodowego (2012-2016).....	259
PAWEŁ KUCA	
Idea IV Rzeczypospolitej na łamach dzienników opinii w Polsce w roku 2005 - analiza wstępna.....	287
ELEONORA KIRWIEL	
Internet jako narzędzie komunikacji partii politycznych w Federacji Rosyjskiej.....	301
ARKADIUSZ WOŹNIAK	
Komunikowanie polityczne Państwa Islamskiego.....	313
Indeks osób	325
Noty o Autorach.....	337