

Spis treści

O serii Niezbędnik badacza (Uwe Flick)	9
Wprowadzenie do serii Niezbędnik badacza	9
Czym są badania jakościowe?	10
W jaki sposób prowadzi się badania jakościowe?	11
Przegląd Niezbędnika badacza	13
O tej książce (Uwe Flick)	17
Podziękowania	19
ROZDZIAŁ 1. Wprowadzenie do badań fokusowych	21
Definicja grupy fokusowej	23
Struktura książki	24
Historyczni poprzednicy	27
Media radiowo-telewizyjne, marketing i <i>public relations</i>	28
Działalność badawczo-rozwojowa organizacji	29
Podejścia uczestniczące i nastawione na rozwój społeczności lokalnych	30
Badania w dziedzinie służby zdrowia i nauk społecznych	31
Zaangażowanie i debata w ramach dyscyplin	34
Stosowanie się do wskazówek	35
Główne stanowiska wobec badań fokusowych	37
ROZDZIAŁ 2. Prawidłowe i niewłaściwe zastosowanie badań fokusowych	43
Stosowanie grup fokusowych w fazie wstępnej badań opartych na metodach mieszanych	44
Tematy „delikatne”	47
Kiedy nie stosować grup fokusowych	48

Docieranie do narracji	48
Docieranie do „nastawień”	49
Docieranie do „niechętnych”	49
Docieranie do osób „trudnych do uchwycenia” lub zmarginalizowanych oraz zgłębianie doświadczeń	51
Ocena korzyści i kosztów	53
Aktualność i istotność	54
Pytania „Dlaczego nie?”	55
ROZDZIAŁ 3. Podstawy badań fokusowych	63
Grupy fokusowe jako metoda badań jakościowych: możliwości i wyzwania	64
Tradycje badań jakościowych – którą wybrać?	72
Dodatkowe korzyści wynikające ze stosowania grup fokusowych ...	74
ROZDZIAŁ 4. Projekt badawczy	81
Wywiady indywidualne czy grupy fokusowe	82
Podejścia oparte na metodach mieszanych	85
Triangulacja	88
Miejsce badań	90
Dopasowanie moderatora do grupy	92
Rekrutacja	96
Rekrutacja a kwestie etyczne	98
ROZDZIAŁ 5. Dobór próby	103
Zasady doboru próby w badaniach jakościowych	104
Skład grupy	106
Liczba i rozmiar grup	107
Operat losowania i możliwości porównawcze	108
Rola przypadku	112
Powrót w teren i losowanie drugiego stopnia	114
Grupy istniejące wcześniej	116
Odróżnianie wypowiedzi „publicznych” od wypowiedzi „prywatnych”	118
Dobór próby a kwestie etyczne	119
ROZDZIAŁ 6. Praktyczne aspekty planowania i prowadzenia badań fokusowych	127
Przygotowanie miejsca badań	128
Nagrywanie i transkrybowanie	129
Robienie notatek	131

Decyzje dotyczące transkrypcji	133
Rozpoczęcie badań	135
Umiejętności moderatorów	136
Jak poradzić sobie z trudnymi sytuacjami	137
Opracowywanie i wykorzystywanie scenariuszy dyskusji	139
Ustalanie kolejności pytań i ćwiczeń	140
Rodzaje materiałów stymulujących	142
Opracowywanie materiałów stymulujących w celu ułatwienia zadań analitycznych	143
Robienie bilansu i sprawdzanie materiałów stymulujących podczas badań pilotażowych	146
Wykorzystywanie grup fokusowych w tworzeniu materiałów stymulujących	148
ROZDZIAŁ 7. Etyka i zaangażowanie	153
Wpływ uczestnictwa w badaniach fokusowych	154
Debriefing	158
Szczególne okoliczności i wyzwania	159
Wrażliwe grupy	159
Badania międzykulturowe	162
ROZDZIAŁ 8. Generowanie danych	169
Badanie sposobów formułowania poglądów	170
Stymulowanie debaty	172
Docieranie do ram kulturowych	173
Poszukiwanie wyjaśnień	178
Kierowanie dyskusją	180
Wychwytywanie wskazówek	181
Myślenie porównawcze i przewidywanie analizy	183
ROZDZIAŁ 9. Wstępna analiza danych	187
Generowanie danych	188
Generowanie tymczasowej ramy kodowania	190
Teoria ugruntowana	193
Korygowanie ramy kodowania	195
Modelowanie ram kodowania	198
ROZDZIAŁ 10. Analityczne wyzwania w badaniach fokusowych	207
Wykorzystywanie interakcji i dynamiki grupy do celów analizy ...	208
Ciągłe porównywanie: różnice między- i wewnątrzgrupowe	209
Identyfikacja schematów	210

Skład grupy jako źródło danych pomocne w wyjaśnianiu różnic ...	213
Wykorzystywanie dynamiki grupy jako źródła danych w analizie ...	216
Uczestnicy badań fokusowych jako „współbadacze”	217
Badanie złożonych kwestii	219
Podobieństwa między grupami: zgłębianie zaskakujących kwestii ...	221
Milczenie	223
Pochodzenie i wykształcenie jako źródło danych	224
ROZDZIAŁ 11. Pełne wykorzystanie potencjału badań fokusowych ...	229
Ograniczenia i możliwości	230
Prezentowanie wyników badań fokusowych	232
Możliwość przenoszenia wyników badań fokusowych	234
Możliwości dalszego rozwoju	235
„Wirtualne” badania fokusowe – przyszłość?	236
Podsumowanie	239
Słowniczek	243
Bibliografia	249
Indeks nazwisk	267