

Spis treści

O Autorach	9
Wstęp	13

Rozdział 1

Charakterystyka rynku usług transportowych

1.1. Pojęcie, cechy, funkcje i struktura podmiotowo–przedmiotowa	17
1.2. Systematyka rynku	26
1.3. Procesy negocjacyjne i konkurencyjne	33
1.4. Uwarunkowania rozwoju i przeobrażenia	36
1.5. Rynek usług transportowych a procesy gospodarowania	43

Rozdział 2

Rynek usług transportowych jako struktura ekonomiczna i społeczna

2.1. Zjawiska i procesy rynkowe	47
2.2. Ekonomiczne relacje na rynku usług transportowych	
2.3. Społeczne relacje na rynku usług transportowych	58
2.4. Rynkowe zachowania podmiotów – uwarunkowania, systematyka.....	64

Rozdział 3

Konkurencja na rynku usług transportowych

3.1. Mechanizm konkurencji – funkcje, elementy, podstawy	69
3.2. Formy i intensywność konkurencji	
3.3. Instrumenty i rodzaje konkurencji.....	
3.4. Przewaga konkurencyjna – źródła, rodzaje, skutki	

Rozdział 4

Interwencjonizm państwa na rynku usług transportowych

4.1. Przesłanki i czynniki interwencjonizmu państwa	
4.2. Formuła i przedmiot interwencjonizmu państwa	
4.3. Instrumenty interwencjonizmu państwa	
4.4. Interwencjonizm bezpośredni i pośredni	

Rozdział 5

Badania rynku usług transportowych

- 5.1. Istota i obszary badań
- 5.2. Źródła i metody badań marketingowych
- 5.3. Badania potrzeb przewozowych i popytu
- 5.4. Badania preferencji przewozowych i zachowań transportowych
- 5.5. Badania wielkości rynku i rynkowego potencjału przedsiębiorstw transportowych

Rozdział 6

Strategie funkcjonowania i rozwoju rynku usług transportowych

- 6.1. Strategia jako narzędzie i proces kształtowania rynku
- 6.2. Niektóre strategie na rynku usług transportowych
- 6.3. Wybór i aplikacje strategii
- 6.4. Alianse, licytacje i przejęcia na rynku usług transportowych . . .

Rozdział 7

Polski rynek usług transportu samochodowego

- 7.1. Charakterystyka rynku
- 7.2. Problemy funkcjonowania rynku
- 7.3. Przemiany na rynku
- 7.4. Kierunki rozwoju rynku

Rozdział 8

Rynek usług

transportu kolejowego..... iso

S. I. Rynek usług transportu kolejowego z uwzględnieniem Europy i Polski 180

8.2. Segmentacja polskiego rynku 183

5.3. Przemiany na rynku 186

8.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku 193

Rozdział 9

Polski rynek usług

transportu lotniczego..... 200

9.1. Charakterystyka rynku 200

9.2. Problemy funkcjonowania rynku..... 205

9.3. Przemiany na rynku 212

9.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku 226

Rozdział 10

Polski rynek usług

transportu wodnego śródlądowego 240

10.1. Charakterystyka rynku 240

10.2. Problemy funkcjonowania rynku 250

10.3. Przemiany na rynku 254

10.4. Kierunki rozwoju rynku 262

Rozdział 11

Rynek usług transportu morskiego

z uwzględnieniem Polski..... 270

11.1. Charakterystyka rynku 270

11.2. Problemy funkcjonowania rynków żeglugowych i portowych..... 282

11.3. Przemiany na rynku 287

11.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku 291

Rozdział 12

Rynek usług

transportu miejskiego w Polsce 294

12.1. Charakterystyka rynku 294

12.2. Problemy funkcjonowania rynku 300

12.3. Przemiany na rynku .. .

12.4. Kierunki rozwoju rynku

Podsumowanie.....

Literatura