

Spis treści

Wstęp	7
Część I Piśmienność, piśmiennictwo i formy jego istnienia wyznaczone przez kolejne rewolucje medialne	15
1. Rewolucja medialna jako kategoria przeobrażeń komunikacyjnych	20
2. Etapy rozwoju piśmienności a rewolucje medialne	26
3. Grecka rewolucja piśmienna	34
4. Rewolucja Gutenberga	44
Część II Rewolucja cyfrowa jako rewolucja medialna	55
1. Oblicza technologii komputerowej	63
1.1. Narzędzie przetwarzania informacji	66
1.2. Substytut umysłu — sztuczna inteligencja	73
1.3. Medium komunikacyjne	82
2. Znaczenie wybranych środowisk dla kierunków rozwoju i obszarów zastosowań komputerów	94
2.1. Militarna (wojenna) proveniencja znaczących dokonań w historii rozwoju technologii komputerowej	96
2.2. Komputery dla przemysłu i przemysł komputerowy	106
2.3. Rola środowisk naukowych w postępie technologicznym oraz sposobach jego wykorzystywania	115
2.4. „Uwolnienie” urzędów cyfrowych — komputery osobiste	124
3. Przystosowanie komputerów do roli narzędzia piśmienności	134
3.1. Komputery jako urządzenia do pisania, dystrybuowania i czytania tekstu elektronicznego	136
3.2. Redagowanie dokumentów tekstowych i hipertekstowych	146
3.3. Użytkowanie dokumentów elektronicznych w warunkach „książkowych”	157
4. Wykorzystywanie komputerów do przetwarzania danych tekstowych	167
4.1. Sporządzanie elektronicznych konkordancji i indeksów	169
4.2. Kształtowanie rynku bibliograficznych i pełnotekstowych usług wyszukiwawczych	173
4.3. Indeksowanie zawartości książek drukowanych	183
5. Udostępnianie piśmiennictwa w środowisku cyfrowym	191
5.1. Wiedza encyklopedyczna w postaci cyfrowej	193
5.2. Kolekcje tekstów elektronicznych i biblioteki cyfrowe	204
5.3. Literatura elektroniczna	216
6. Spór pomiędzy zwolennikami kultury druku i entuzjastami cyberkultury	229

Część III Kierunki rozwoju piśmienności przez pryzmat kolejnych rewolucji medialnych	241
1. Technicyzacja. Technologiczny wektor rozwoju piśmienności	249
2. Multiplikacja. Narzędzia i sposoby kontrolowania zwiększających się zasobów piśmiennictwa	258
3. Dywersyfikacja. Zasady typizacji dokumentów	266
4. Demokratyzacja. Dostęp do procesów związanych z produkcją i użytkowaniem przekazów tekstowych	275
Zakończenie	284
Wykaz skrótów	289
Literatura	291
Indeks nazwisk	305
Indeks nazw produktów i usług komputerowych	312
Summary	317