

1	Das Reisebüro – Eine Übersicht	8
2	Reisebüro-Struktur	18
3	Die Reisebüroarten	20
4	Voraussetzungen ein Reisebüro zu gründen – Marketing	36
5	Einfache Rentabilitätsrechnung eines Wiederverkäufers	42
6	Gesetzliche Regelungen	45
7	Das Organisieren von Touren	62
8	Der Verkaufsvorgang	67
9	Der Buchungsablauf	85
10	Werbemaßnahmen	96
11	Eine Kurzübersicht über das Berechnen von Flugreisen nach IATA-Regeln	105
Anhang 1	Hörverständen	109
Anhang 2	Korrespondenz	111
Anhang 3	Prüfungsfragen	120
Anhang 4	Fachausdrücke – über 270 wichtige Fachwörter der Touristik	122