

SPIS TREŚCI

Miloš Řezník, Magdalena Saryusz-Wolska, Sabine Stach, Katrin Stoll	
Historia w późnym kapitalizmie: wprowadzenie.....	7

I. Upublicznianie historii

Madeleine Brook	
Historia, narracja historyczna a „rekonstrukcja historyczna”: krótki zarys dotychczasowych zjawisk i debat	31
Cord Arendes, Juliane Tomann	
Wytyczanie dróg ku sferze publicznej: czym są <i>public history</i> i historia stosowana?	43

II. Sprzedawanie historii

Veit Damm	
Historia i funkcje jubileuszy historycznych w świecie biznesu i pracy od XIX wieku po współczesność	63
Manfred Grieger	
Historia przedsiębiorstw jako „zagospodarowanie przeszłości”: niemiecka historia i komunikacja historyczna w XXI wieku	81

III. Przeżywanie historii

Sabine Stach	
Czas podróży w czasie. O turystyfikacji historii najnowszej w XXI wieku w Warszawie	105
Marketa Spiritova	
Jubileusz jako wydarzenie: „aksamitna rewolucja” w popularnej kulturze pamięci	125

IV. Pokazywanie historii

Judith Keilbach

„Nowe obrazy” w telewizji historycznej. O zastosowaniu
i waloryzacji nagrań z czasów narodowego socjalizmu 143

Angela Schwarz

„Niedźwiedzie, które jeżdżą na rowerach jednokołowych”?
Historia i jej funkcje w grach komputerowych o XX-wiecznych
dziejach Europy Środkowo-Wschodniej..... 165

Bettina Severin-Barboutie

Opowiadanie historii przez komiks: sprawozdanie z badań..... 191

V. Upolitycznianie historii

Monika Heinemann

Muzeum historyczne jako fabryka pamięci –
polski *boom* muzealny z perspektywy nowej muzeologii 211

Marcin Napiórkowski

Powtarzanie rewolucji. Analiza strukturalna debaty sejmowej
z 10 listopada 1997 r. nad exposé premiera Jerzego Buzka
i uchwałą z okazji rocznicy odzyskania niepodległości..... 227

Noty o autorach 253

Indeks nazwisk..... 257