

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ I DZIEJE WYDAWNICTWA DZIEŁ LUDOWYCH I JEGO TWORCY	15
Sytuacja wydawnicza w Prusach i na Śląsku	15
Niemiecka polityka kulturalna i jej wpływ na działalność wy- dawniczą Karola Miarki	19
Początki działalności Karola Miarki i dzieje jego zakładu wy- dawniczego	24
Karol Miarka jako wydawca	34
Zasięg oddziaływania wydawnictwa	46
Nakłady	49
Cenzura i druki zakazane	51
Współpracownicy Karola Miarki i środowisko mikołowskie	55
ROZDZIAŁ II KSZTAŁTOWANIE SIĘ PROGRAMU WYDAWNI- CZEGO	61
Początki wydawnictwa	62
Program wydawniczy Miarków	62
Pierwsze publikacje Karola Miarki młodszego	64
Wydawnictwa religijne	68
Dobór form wydawniczych i literackich	70
Lata rozkwitu wydawnictwa	74
Nowa orientacja programu wydawniczego	74
Nowa Biblioteka Pisarzy Polskich i popularyzacja literatury	84
Popularyzacja historii polskiej	90
„Przyjaciel Rodzinny”	92
Konfrontacja z niemieckimi akcjami kulturalnymi	94
Lata trudności i mniejszej dynamiki rozwojowej wydawnictwa	96
Śpiewniki	97
Kolejny etap popularyzacji historii literatury	102
Publicystyka po roku 1900	110
ROZDZIAŁ III WYDAWNICTWA MASOWE KAROLA MIARKI	114
Czytelnictwo ludowe na Śląsku	114
Procesy rozwojowe najpopularniejszych wydawnictw	119
Opowiadania	119
Kalendarze	124

Ilustracje i obrazki	130
Czasopisma oświatowe	132
ZAKOŃCZENIE MIEJSCE KAROLA MIARKI W ŻYCIU KULTU- RALNYM ŚLĄSKA	139
BIBLIOGRAFIA	143
Wykaz ważniejszych skrótów	146
Wykaz bibliograficzny	147
Indeks alfabetyczny	193