



Spis treści

1.	Wstęp	3
2.	Wykaz stosowanych skrótów i terminów	5
3.	Podstawy formalno – prawne działań informacyjno – promocyjnych w latach 2007 - 2013	5
3.1	Uwarunkowania prawne	5
3.2	Obowiązki IZ, IP i IW	7
3.3	Obowiązki beneficjentów	8
4.	W jaki sposób właściwie oznaczyć projekt?	11
4.1	Zasady ogólne	11
4.2	Znakowanie projektów	12
4.2.1	Na poziomie beneficjenta	12
4.2.2	Na poziomie IZ, IP i IW	15
5.	Narzędzia informacji i promocji	18
5.1	Na poziomie beneficjentów	19
5.2	Na poziomie IZ, IP, IW	21
5.3	Przykłady oznakowania projektu za pomocą wybranych narzędzi promocji	26
5.3.1	Naklejki/plakietki/tabliczki informacyjne	26
5.3.2	Tablice informacyjne i pamiątkowe	27
5.3.3	Strona internetowa	34
5.3.4	Spotkania informacyjne, konferencje, szkolenia	35
5.3.5	Publikacje, gadżety, spoty radiowe i telewizyjne	35
6.	Koszty promocji projektu	42
7.	Spis załączników:	44
Załącznik nr 1	Logotyp PO IG – czyli podstawowy znak graficzny	44
Załącznik nr 2	Kolorystyka głównego znaku graficznego i znaku PO IG	45
Załącznik nr 3	Logo PO IG - warianty znaku graficznego	48
Załącznik nr 4	Pole znaku graficznego	50
Załącznik nr 5	Zestawienie znaku z innymi logo	51
Załącznik nr 6	Logo Unii Europejskiej – budowa, kolorystyka, warianty, zestawienie i zasady stosowania znaku graficznego	53

