

Spis treści

Wstęp	5
Część I: Wiedza jako zasób systemu oświaty	13
Rozdział 1. Gospodarka oparta na wiedzy a oświata	13
1.1. Definicja gospodarki opartej na wiedzy	13
1.2. Cechy gospodarki opartej na wiedzy	18
1.3. Inwestowanie w wiedzę	30
1.4. „Społeczeństwo oparte na wiedzy” a oświata	39
Rozdział 2. Wiedza jako obiekt zarządzania w oświacie	46
2.1. Istota, definicje i rodzaje wiedzy	46
2.2. Rodzaje wiedzy (<i>know-x</i>)	51
2.3. Cechy wiedzy	53
2.4. Wiedza a informacja	55
2.5. Wiedza ukryta (<i>tacit knowledge</i>)	59
2.6. Wiedza kolektywna	62
2.7. Umiejętności – kompetencje – kwalifikacje	65
2.8. Ontologia wiedzy w oświacie	68
Część II: Instrumenty zarządzania wiedzą w oświacie	75
Rozdział 3. Teoretyczne podstawy zarządzania wiedzą	77
3.1. Historia koncepcji zarządzania wiedzą	77
3.2. Istota i definicja zarządzania wiedzą	81
Rozdział 4. Doskonalenie zawodowe w kontekście zarządzania wiedzą	86
4.1. Zarządzanie wiedzą osobistą	86
4.2. Koncepcja organizacji uczącej się	88
4.3. Szkoła jako organizacja ucząca się	92
4.4. Zagadnienia związane z kształceniem ustawicznym nauczycieli w Polsce	96
4.5. Działalność i oferta ośrodków doskonalenia nauczycieli w Polsce w świetle badań własnych	102
4.6. Szkolenia dla osób pełniących stanowiska kierownicze w oświacie	118
4.7. Polskie zasoby internetowe dotyczące oświaty	122
Rozdział 5. Tworzenie i ochrona wiedzy w oświacie	125
5.1. Innowacyjność w oświacie	125

5.2. Twórczość jako warunek niezbędny innowacyjności	135
5.3. Ogólne uwarunkowania badań naukowych w oświacie	139
5.4. Badania naukowe nad oświatą w świetle badań własnych	149
5.5. Ogólne uwarunkowania ochrony wiedzy	155
5.6. Ochrona wiedzy w oświacie a zarządzanie wiedzą	160

Rozdział 6. Procesy zarządzania wiedzą w oświacie 163

6.1. Kodyfikacja i personalizacja wiedzy	163
6.2. Dzielenie się wiedzą	168
6.3. Pomiar kapitału intelektualnego	176
6.4. Środowisko pracy (sprzyjające tworzeniu i wymianie wiedzy)	180
6.4.1. Środowisko społeczne	180
6.4.2. Jakość nauczania a wielkość klasy	183
6.4.3. Znaczenie przestrzeni fizycznej dla zarządzania wiedzą w oświacie	184
6.5. Przywództwo w zarządzaniu wiedzą	186

Część III: Diagnoza i narzędzia zarządzania wiedzą 193

Rozdział 7. Zarządzanie wiedzą w polskiej oświacie – prezentacja wyników badań własnych 194

7.1. Zakres badań	194
7.2. Cele i metoda badań	205
7.3. Opis próby	206
7.4. Diagnoza zarządzania wiedzą w polskiej oświacie	212

Rozdział 8. Narzędzia i rekomendacje służące lepszemu zarządzaniu wiedzą w oświacie 266

8.1. Doskonalenie zawodowe	266
8.2. Motywowanie do dzielenia się wiedzą	271
8.3. Wspieranie innowacyjności w oświacie	272
8.4. Pomiar kapitału intelektualnego na przykładzie szkoły	274
8.5. Poprawa jakości przywództwa w oświacie	278
8.6. Jakość fizycznego środowiska pracy	284
8.7. Strategie zarządzania wiedzą	285

Zakończenie 293

Bibliografia 302

Spis tabel 315

Spis wykresów 320

Dodatek A 323