

SPIS TREŚCI

WSTĘP	13
Wypadek przy pracy	13
O książce	14
O mnie	16
Od komunizmu do kapitalizmu	16
Moja pokrętna droga do przywództwa	28
 Część I ZARZĄDZANIE SOBĄ	
PRZEPIS NA ŻYCIE DLA LIDERA	37
Twoja filozofia na życie i pracę	37
Test wąskiej uliczki dla menedżera	40
Twój realny wkład w rozwój ludzkości	41
Ćwiczenie „chcę, nie chcę; mam, nie mam”	45
Własny start-up, firma lokalna czy międzynarodowa korporacja?	49
Zawody XXI wieku w erze sztucznej inteligencji	54
Wychowanie pod parasolem czy wrzucenie na głęboką wodę?	64
Cechy lidera	67
Od niemowlaka do lidera firmy – teorie przywództwa	
na jednym schemacie	95
Wpływ przypadku na twoje życie i prowadzenie firmy	102
 NA CO CHCESZ POSTAWIĆ	
Inteligencja emocjonalna	113
Waluta o nazwie zaufanie	121
Siła tolerancji dla różnorodności	127
Wpływ podróżowania na tolerancję w pracy	132
Eliminacja przekonań ograniczających	134
Mówienie prawdy	142
Decydujące momenty prawdy w twoim życiu	146

Siła motywacji w dążeniu do szczęścia zawodowego i prywatnego	150
Wrażliwość i odwaga	163
Zarządzanie stresem	171
Równowaga praca–życie osobiste?	186
Przewycięzanie złych nawyków w życiu i pracy	196
Sztuka prezentacji publicznych	213
Zarządzanie z humorem	219
„Pozytywna” cierpliwość	224
Waga pomocy zewnętrznej w twoim rozwoju	228
Głos serca	230
Co pobudza twoją kreatywność?	232
Etyka w biznesie	241
CZEGO CHCESZ UNIKNAĆ W ŻYCIU I FIRMIE	249
Toksyczni ludzie	249
Zazdrość w biznesie	257
Perfekcjonizm	261
Dwie skrajności: nadęte ego i niewiara w siebie	263
Depresja	271
Syndrom wypalenia zawodowego	278
PRZEPIS NA DRUGĄ POŁOWĘ ŻYCIA	287
Kiedy jest najlepszy czas dla menedżerów na odejście z korporacji?	287
Co robić w wieku 50+?	291
Część II	
WYBRANE ASPEKTY ZARZĄDZANIA FIRMĄ I KAPITAŁEM LUDZKIM	
Firma jako łódź na rwącej rzece	297
Wizualizacja kompleksowego spojrzenia na firmę	299
Przyczyny porażek większości start-upów	312
Analiza finansowa i planowanie w firmie dla opornych	315
Znaczenie rozumienia finansów	315
Finanse gospodarstwa domowego	317
Finanse firmy	322
Analiza zysków i strat firmy (Profit & Loss Analysis)	326

Budżet roczny firmy	331
Przedstawienie firmy za pomocą <i>profit centers</i>	343
Wyznaczanie celów w metodologii SMART	349
<i>Key Performance Indicators</i> (KPI)	350
OKR (<i>Objectives and Key Results</i>)	353
Pułapka niskiej rentowności	354
Prawdziwa troska o klienta	359
Ekologiczny rozwój firmy	368
Znaczenie brandu	372
Od efektywności operacyjnej do strategii	377
Czy firma może żyć bez strategii?	377
Definicja dobrej strategii	383
Innowacje motorem dobrych strategii	387
Co powinna zawierać dobra strategia?	390
Rozwiązywanie problemów przez cykl działań menedżerskich	395
Pomoc zewnętrzna w rozwoju firmy i menedżera – doradca, mentor, coach, trener, psycholog, terapeuta	404
Od mikrozarządzania do delegowania odpowiedzialności	413
Powszechna choroba menedżerów – mikrozarządzanie	415
Modelowa rola HR w firmie	427
Rzeczywisty koszt rotacji pracowników i jej braku	439
Motywacja materialna i niematerialna	450
Obieg informacji w firmie	453
Szkolenia, które przynoszą poprawę wyników	461
Rozwój kompetencji dzięki zarządzaniu projektami	473
Informacja zwrotna w zarządzaniu	476
„Wychowywanie” przełożonych	482
ZAKOŃCZENIE	491
Przypadek „dawnego” Nike Poland	491
Mój test wąskiej uliczki	496
Czy warto było?	498
Podsumowanie	498
Bibliografia	507
Spis ilustracji	509