

SPIS RZECZY

Od Autora	5
Zamiast wstępu	7

CZĘŚĆ I.

Skuteczność współpracy personelu z kierownictwem	15
1. Szkodliwy przesąd	17
2. Skarbnica postępu	18
3. Polski robotnik najsprytniejszy	19
4. pomysł polskiej robotnicy	19
5. Doświadczenie amerykańskie	20
6. Rezultat tygodni oszczędności	21
7. Doświadczenie francuskie	22
8. Doświadczenie w urzędach	23
9. Organizacja skrzynek pomysłów	24
10. Przykład z biurowości	25
11. Pomysły pracowników magistratu warszawskiego	26
12. Dalsze polskie przykłady	28
13. Jakimi względami kierują się pracownicy	28
14. Propozycje specjalne	29
15. Walka z wypadkami	30
16. Kto składa dobre propozycje	31
17. Wnioski	31

CZĘŚĆ II.

Personel a kierownictwo	33
1. Nasz kapitał polski	35
2. Dwie grupy czynnika ludzkiego	36
3. Aktualną kwestję	38
4. Szary człowiek	38

5. Właściwy stosunek i droga normalna	39
6. Jakto bywa	40
7. Droga służbowa	42
8. Pan Dyrektor przyjmuje	43
9. Bezpośredni kontakt	45
10. Przeszkody	46
11. Kto pogodził kierownictwo i personel	47
12. Najpoważniejszy czynnik postępu	48
13. Wydział propagandy urzędów podnoszących dobrobyt i kulturę pracownika	49
14. Cel współpracy	50
15. Organizacje współpracy	51

CZĘŚĆ III.

Metody i sposoby współpracy kierownictwa z personelem	53
1. Ważna uchwała	55
2. Miesiące oszczędności i pomysłowości	55
3. Hasła i drogi	57
4. Konkursy jednorazowe	58
5. O konkursach pomysłowości	65
6. Konkursy pomysłowości P. K. P.	65
7. Nagrody z fundacji polskich	67
8. Tygodnie oszczędności i pomysłowości	70
9. Komisja walki z wypadkami	77
10. Akcja współpracy w kolejniectwie angielskiem	80
11. System Leitcha, parlamenty fabryczne	83
12. System Michelina pobudzania pomysłowości	88
13. Systemy zachęty w Rosji Sowieckiej	91
14. Olimjady pracy w Niemczech	96
15. Skrzynki propozycji pracowników	97
16. Uwagi ogólne	101

CZĘŚĆ IV.

Skrzynki propozycji pracowników	103
1. Wątpliwości personelu	105
2. Walory skrzynek, propozycje	106
3. Skrzynki	108
4. Rozmieszczenie i ilość skrzynek	109
5. Rozpatrywanie wniosków	109

6. Komisja kwalifikująca propozycje	110
7. Przewodniczący i sekretarz	110
8. Jak powstaje komisja kwalifikacyjna	111
9. Wybory komisji kwalifikacyjnej	112
10. Ilość komisji	113
11. Wyznaczanie nagród a wynalazki	113
12. Czy wynagradzać szefów za pomysły	115
13. Kto decyduje o nagrodzie	115
14. Kto doręcza nagrody	116
15. Czy i jak ogłaszać wyniki i nagrody	116
16. O kalkulacji rentowności ulepszeń	117
17. Czy wynagradzać komisje za pracę	118
18. Kto zbiera propozycje	118
19. Jak składać propozycje	119
20. O co głównie chodzi	120
21. Plon akcji	120
22. Sylwetka przewodniczącego i sekretarza komisji	121
23. Zarząd zakładu	122
24. Program działania	122
25. Siedziba komisji kwalifikującej	123
26. Biurowość komisji	124
27. Dziennik komisji	124
28. O wyborach	125
29. Regulamin wyborów	125
30. Warunki przyjmowania i oceny propozycji	132
31. Wzory propagandy	132
32. Akcja propagandy	133
33. O samych wyborach komisji	136
34. Powołanie komisji kwalifikującej	138
35. Akcja współpracy	140
36. Ożywienie akcji	140
37. Sprawy bieżące	142
38. Obowiązki sekretarza komisji	142
39. Dalsze szczegóły	144
40. Inne sposoby prowadzenia akcji skrzynek	145
41. Polski przykład	146
42. Kiedy organizacja jest wydajną	146

Spieniężmy nasze doświadczenie	149
1. Ukryte skarby	151
2. Początek kariery ludzi szczęśliwych	152
3. Opinie o polskich pracownikach	152
4. Dlaczego nie spieniężamy naszego doświadczenia	152
5. Motywy wstrzemięźliwości	154
6. Warunki sprzyjające	156
7. Lecz u nas tego niema	156
8. Co z tego wynika	162
9. Od czego rozpocząć	162
10. Co można zauważyć i usprawnić	164
11. Przykłady skuteczności walki z marnotrawstwem	170
12. A więc do dzieła	170
 Źródła	 171
Skorowidz Nazwisk	173
„ firm	175
„ ogólny	176
Spis wzorów i rysunków	186
Spis rzeczy	187