

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
1. SŁOWO W SIECI	13
1.1. Kryzys słowa?	13
1.2. Logowizualność	15
1.3. Synestezja i design. Ku nowej teorii reprezentacji	20
1.4. Pismo elektroniczne w ujęciu krytycznym – próba polemiki	26
1.5. Elektroniczne konwersacje	33
2. PODSTAWOWE DEFINICJE CMC I ELEKTRONICZNEGO DYSKURSU	41
2.1. <i>Computer-Mediated Communication</i> i ekologia gatunków internetowych	41
2.2. Podstawowe sposoby konceptualizacji kategorii elektroniczny dyskurs	56
2.3. Językowy wymiar elektronicznego dyskursu. Semiotyczne hybrydy	61
2.4. Netspeak jako trzecie medium. Koncepcja Davida Crystala	79
2.5. Interakcyjny wymiar elektronicznego dyskursu w optyce prac Susan Herring	89
3. INTERFEJSY ELEKTRONICZNEGO DYSKURSU	99
3.1. Interfejsy jako filtry i metaformy	99
3.2. Przeglądarka WWW jako interfejs kulturowy i obiekt działań artystycznych	109
3.3. Przypadek systemów adnotacyjnych – w sieci konwersacji	113
3.4. Strategia cytowania/komentowania jako operacja softwarowa	124
3.5. Teoria interaktywnego poznania Stevana Harnada	130

4. CYBERDYSKURSYWNOŚĆ	139
4.1. Spuścizna Onga a studia nad WWW	139
4.2. Koncepcja cyberdyskursywności Martina Jacobsena	147
4.3. Cyberdyskursywność a poznanie. Przypadek Wikipedii	160
ZAKOŃCZENIE	167
BIBLIOGRAFIA	169