

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział I	
IMPREZA JAKO NARZĘDZIE PROMOCJI ZDROWIA	9
Impreza czy event?	9
Klasyfikacje wydarzeń	11
Rodzaje imprez prozdrowotnych	14
Imprezy kreujące zdrowy styl życia	17
Rozdział II	
TRENING ZDROWOTNY JAKO MISJA IMPREZY	28
Zdrowie	28
Promocja zdrowia	34
Misja imprezy – zdrowy styl życia	37
Misja imprezy – trening zdrowotny	48
Rozdział III	
ORGANIZACJA IMPREZY KREUJĄCEJ ZDROWY STYL ŻYCIA	53
Organizator	53
Zespół organizacyjny	56
Harmonogram działań organizacyjnych	59
Etapy procesu organizacji imprezy	60
Etap I – przygotowanie	61
Etap II – realizacja – czynności związane z obsługą imprezy	98
Etap III – zakończenie – czynności związane z podsumowaniem	128

6 Spis treści

Rozdział IV	
STRATEGIA PROMOCJI IMPREZY	134
ZAKOŃCZENIE	145
BIBLIOGRAFIA	149
ANEKS	153