

Wstęp	9
Rozdział I	
Funkcjonowanie współczesnych bibliotek szkół wyższych a ich działalność informacyjna w zakresie informacji biznesowej	19
1.1. Działalność informacyjna bibliotek szkół wyższych	19
1.1.1. Zadania bibliotek szkół wyższych wynikające z ich naukowego charakteru	19
1.1.2. Hybrydyzacja działalności informacyjnej bibliotek uczelnianych	21
1.1.3. Funkcje bibliotecznej strony WWW	23
1.2. Informacja biznesowa w ujęciu teoretycznym i praktycznym	26
1.2.1. Terminologia informacji biznesowej	26
1.2.2. Źródła informacji biznesowej	30
1.2.3. Użytkownicy informacji biznesowej i ich potrzeby informacyjne	32
1.2.4. Znaczenie informacji biznesowej	38
1.3. Biblioteki szkół wyższych o kierunkach ekonomicznych na rynku usług informacyjnych z zakresu biznesu	41
Rozdział II	
Informacja biznesowa w internecie w świetle analizy stron WWW bibliotek szkół wyższych – badania własne	49
2.1. Metoda badawcza	49
2.1. Cel badań	49
2.3. Próba badawcza	50
2.4. Kwestionariusz badawczy	53
2.5. Przebieg badania	55
2.6. Prezentacja wyników badań	56
2.6.1. Model typologii źródeł informacji biznesowej	58
Rozdział III	
Wyniki analizy zawartości stron WWW bibliotek szkół wyższych o kierunkach ekonomicznych	63
3.1. Charakterystyka serwisów internetowych bibliotek	63
3.1.1. Cechy formalno-funkcjonalne serwisów	63
3.1.2. Cechy treściowe badanych serwisów	66
3.1.3. Najważniejsze wnioski	69
3.2. Dostęp online do informacji biznesowej na stronach WWW bibliotek	72
3.2.1. Dostęp online do informacji biznesowej – ujęcie formalno-funkcjonalne	72
3.2.2. Dostęp online do informacji biznesowej – ujęcie tematyczne	80
3.2.3. Najważniejsze wnioski	88
3.3. Strony WWW bibliotek z dostępem online do informacji biznesowej – charakterystyka najlepszych bibliotecznych serwisów internetowych	92
3.3.1. Wykazy linków na stronach WWW bibliotek	92
3.3.2. Inne inicjatywy bibliotek	102

Rozdział IV

Informacja biznesowa w internecie – charakterystyka źródeł	107
4.1. Metainformacja biznesowa.....	107
4.2. Informacja ogólna	132
4.3. Informacja o firmach, instytucjach, organizacjach i branżach.....	139
4.4. Informacja o rynkach.....	142
4.5. Informacja finansowa	148
4.6. Informacja o produktach i usługach.....	156
4.7. Inna przydatna informacja	161
4.8. Najważniejsze wnioski	173
Zakończenie	178
Bibliografia	187
Aneksy.....	191
Wykazy skrótów.....	209
Wykaz skrótów nazw bibliotek.....	206
Wykazy tabel, wykresów i ilustracji	217
Indeks instytucji	219