

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Przedsiębiorczość – analiza zjawiska	13
1.1. Pojęcie, istota i funkcje przedsiębiorczości	13
1.2. Uwarunkowania przedsiębiorczości – przegląd kluczowych czynników, przykłady pomiaru	21
1.2.1. Uwarunkowania polityczno-prawne	21
1.2.2. Uwarunkowania ekonomiczne	27
1.2.3. Uwarunkowania technologiczne i infrastrukturalne	38
1.2.4. Uwarunkowania społeczno-kulturowe	40
1.2.5. Przykłady pomiaru warunków prowadzenia działalności gospodarczej	46
1.3. Ogólna charakterystyka przedsiębiorczości we współczesnej Polsce – analiza danych statystycznych	53
1.4. Przedsiębiorczość na Podlasiu	57
2. Sytuacja kobiet na rynku pracy w Polsce i w województwie podlaskim	63
2.1. Ogólna charakterystyka aktywności zawodowej kobiet w Polsce	63
2.2. Aktywność zawodowa kobiet w Polsce w latach 1992–2008	70
2.3. Zatrudnienie kobiet w Polsce w latach 1992–2008	80
2.4. Bezrobocie kobiet w Polsce w latach 1992–2008	95
2.5. Kobiety na rynku pracy w województwie podlaskim w latach 2000–2008	107
3. Przedsiębiorczość jako forma zawodowej aktywności kobiet w Polsce – diagnoza, wybrane działania polityki rynku pracy	118
3.1. Stan przedsiębiorczości kobiet – analiza danych zastanych	118
3.1.1. Skala i struktura zjawiska	118
3.1.2. Cechy społeczno-demograficzne przedsiębiorczyń	124
3.1.3. Powody otwierania własnych firm przez kobiety	126
3.1.4. Styl zarządzania preferowany przez kobiety-przedsiębiorczynie	129
3.1.5. Bariery przedsiębiorczości kobiet w Polsce	134

3.2. Polityka rynku pracy na rzecz wspierania przedsiębiorczości kobiet	138
3.2.1. Wsparcie instytucjonalne	138
3.2.2. Programy aktywizacji zawodowej kobiet bezrobotnych zamierzających założyć działalność gospodarczą	147
3.2.3. Programy pomocowe wspierające absolwentki w zakładaniu własnych firm	152
3.2.4. Programy wspomagające właścicielki firm w rozwoju już funkcjonujących przedsiębiorstw	155
3.2.5. Ocena funkcjonujących form wsparcia przedsiębiorczości kobiet i możliwości usprawnienia działania	158
4. Przedsiębiorczość kobiet – mieszkanki województwa podlaskiego – wyniki własnych badań sondażowych	162
4.1. Charakterystyka badań własnych	162
4.1.1. Teren prowadzenia badań	162
4.1.2. Przedmiot i problematyka badawcza	167
4.1.3. Zastosowane metody badawcze i prezentacja próby	169
4.2. Wyniki badań wśród podlaskich przedsiębiorczyń	173
4.2.1. Cechy społeczno-demograficzne respondentek	173
4.2.2. Wcześniejsze doświadczenia zawodowe i okoliczności podjęcia działalności gospodarczej	180
4.2.3. Charakterystyka obecnej działalności gospodarczej	187
4.2.4. Ocena prowadzenia firmy jako formy aktywności zawodowej	192
4.2.5. Otoczenie biznesu – opinie, doświadczenia	198
4.2.6. Styl zarządzania	201
4.2.7. Życie rodzinne	203
4.2.8. Życiowe cele i wartości wśród badanych kobiet	205
4.3. Wyniki badań wśród kobiet bezrobotnych przygotowujących się do podjęcia działalności gospodarczej	210
4.3.1. Cechy społeczno-demograficzne	210
4.3.2. Plany dotyczące założenia własnej działalności	212
4.3.3. Życiowe cele i wartości	215
Zakończenie	224
Załączniki	232
Bibliografia	252
Spis tabel i wykresów	260