

Zawiera m.in.:

Józef Maciaszek: Wpływ społeczny a procesy automatyczne i bezrefleksyjność;

Monika Gmurek: W pułapce imperatywu sytuacyjnego, czyli o przebudzeniu „Sleepers” w systemach militarnych;

Katarzyna Popiołek, Ryszard Studenski: Deficyt demokracji a agresywność społeczeństwa;

Konrad Maj: Metafory we wpływie społecznym;

Agnieszka Król, Sławomir Śpiewak: „Stopa” bezradna wobec bezradnych;

Joanna Garlicka, Mateusz Blukacz, Paulina Point: Wzajemność niebezpośrednia w diadach heteroseksualnych;

Malwina Szpitalak, Romuald Polczyk: Efekt wzmocnionej autoafirmacji jako metoda redukowania efektu dezinformacji

Mateusz Polak: Społeczny efekt dezinformacji;

Karolina Dukala, Katarzyna Zawadzka: Wpływ zachowania osoby przesłuchującej na raporty pamięciowe świadków zdarzenia;

Krystyna Golonka: Kultura organizacyjna – wartości i normy organizacyjne a postawy pracowników;

Katarzyna Ślebarska: Wpływ wsparcia społecznego na funkcjonowanie człowieka w sytuacji braku pracy;

Bartłomiej Melges: Zarządzanie przez coaching w perspektywie zapobiegania syndromowi wypalenia zawodowego i zwiększania satysfakcji z pracy;

Agnieszka Szczypińska: Czynniki środowiska pracy a poznawczy komponent postawy pracowników wobec bezpieczeństwa pracy;

Jakub Mączka: Prawo produktem? O reklamie prawa i świadomości prawnej;

Maria Rozwadowska: Znaczenie płci psychologicznej kobiet dla percepcji reklam z udziałem kobiet seksualnie dominujących i submisywnych.