

Spis treści

PRZEDMOWA	7
LIU JIREN: Wyruszając w nową podróż w wieku 60 lat	12
• Stare firmy potrzebują sprawnego zarządzania zdrowiem	12
• Przeniesienie zasobów opieki zdrowotnej ze szpitali do gospodarstw domowych	18
• Jedyną rzeczą, jaką mogą czynić przedsiębiorcy, jest płynąć z falą	21
SUN PISHU: Wybierz właściwą drogę i wskazuj ją innym	28
• Rozwój chińskiej branży serwerów	28
• Od sprzedaży serwerów do sprzedaży usług w chmurze	32
• Od „przechowującego” dane do „menedżera” danych	34
• W Nowej Erze firmy potrzebują „kultury foteli salonowych”	38
• Firmy sprzątające również mogą wprowadzać innowacje	39
• Przedsiębiorczość polega na „wyborze właściwej drogi i wskazywaniu jej innym”	40
WANG MIN: Z głębokim zaufaniem wiąże się duża odpowiedzialność	44
• Jak XCMG zwróciło na siebie uwagę Przewodniczącego Xi	44
• Zwycięstwo na rynku zależy od wyników przedsiębiorstwa	48
• Po pierwsze rynek, po pierwsze klient	53
• Dobry producent musi mieć „upartego ducha”	57
• Wietnam skupia się na produkcji, Chiny na innowacjach	59
MA CHAO: Prywatne rakiety komercyjne wzbijają się w przestworza	64
• Polityka reform i otwarcia napędza rozwój prywatnego komercyjnego przemysłu lotniczego	64
• Komercyjna branża lotnicza nie ma ograniczeń	69
• Kiedy zwykli ludzie zrealizują marzenie o podróży kosmicznej?	72
QU DAOKUI: Niech roboty służą w zwykłych gospodarstwach domowych	76
• Pekijski ośmiominutowy pokaz demonstruje wysoki poziom chińskiej branży robotycznej	76
• Wielki potencjał do wykorzystania w robotyce	79
• Liderowanie, niepodążanie za innymi, tworzenie, nienaśladowanie	83
• Nie należy degradować wyspecjalizowanej branży	86
• Roboty czynią życie lepszym	91

LIU YONGHAO: Od poniżanych do szanowanych	96
• „Przedsiębiorstwa prywatne przynoszą nadzieję”	96
• Uczynić rolników bogatymi, modnymi i dynamicznymi	97
• Kto zostanie „zielonym kolnierzykiem”?	99
• Metody New Hope na łagodzenie ubóstwa	102
• Poglądy na temat przedsiębiorstw prywatnych odzwierciedlających postęp społeczny	105
YU LIUFEN: Każda kropla mojego wina powstaje w zgodzie z moim sumieniem	108
• Dobre zasady inspirują nas, aby iść naprzód	108
• „Trzy Miliony” i „300 Milionów” sprzedaży People’s Spirits	113
• Mieszkańcy wioski i ja, „zamienianie się butami”	117
• Uczucia rodzinne, niewidzialna siła wsparcia	120
HE YONGZHI: Cesarzowa huoguo	124
• Marzycielka huoguo zmagająca się z dyskryminacją	124
• Patenty na hotpot bez opłaty	127
• Odkrycie swoich mocnych stron	129
• Branża hotpotu jest ostatnią deską ratunku dla zubożałych obszarów	130
• Haidilao notowane na giełdzie	131
ZHU SHIQIN: „Zielone góry i czysta woda” otoczone opieką przez „spadkobiercę” niematerialnego dziedzictwa kulturowego	134
• Ochrona niematerialnego dziedzictwa kulturowego w małym miasteczku	134
• Prysmaki + zwiedzanie = zielony rozwój	137
LOU ZHONGPING: Od osiągania małych zysków do kierowania branżą słomek do napojów	142
• Zaczynając od „cukru za kurze pióra”	142
• 25 lat nie tak „głupiej wytrwałości”	145
• Produkowanie w taki sposób, aby przetrwać sto lat	149
• „Cukier za kurze pióra”: nowy początek	152
ZHANG HUAMEI: Wielkie zmiany dzięki wprowadzeniu pozwoleń na prowadzenie własnej działalności gospodarczej	158
• Od „nielegalnego” handlu do legalnej działalności	158
• Wielkie zmiany spowodowane przez pierwsze pozwolenie na prowadzenie własnej działalności gospodarczej	161
• Dążenie do nowego rozwoju zgodnie z polityką państwa	164
POSŁOWIE	167