

Spis treści

Przedmowa do wydania polskiego: Wolność słowa, pluralizm opinii czy zamykanie umysłów? • VII

Dlaczego napisaliśmy tę książkę • 3

1. Nasz wiek propagandy • 9

Psychologia codziennej perswazji • 23

2. Tajemniczy wpływ • 24
3. Bezmyślna propaganda, rozważna perswazja • 34
4. Zwierzę skłonne do racjonalizacji • 39
5. Cztery techniki wywierania wpływu • 46

Perswazja wstępna: przygotowanie gruntu pod skuteczne oddziaływanie • 63

6. Słowa, które mają wpływ na ludzi • 64
7. Obrazy w naszych głowach • 72
8. Saddam Husajn: Hitler z Bagdadu? • 78
9. Wątpliwe sposoby perswazji • 84
10. Siła wabików • 89
11. Psychologia faktoidów • 92

Wiarygodność nadawcy komunikatu: prawdziwa i sfabrykowana • 107

12. Wiarygodny nadawca komunikatu • 108
13. Śniadanie mistrzów, tandetne pożywienie dla naszego ja • 114
14. Jak przekonywać, jeśli każdy wie, że nie zasługujesz na zaufanie, jesteś niewiarygodny i nie lubiany? • 118
15. Fabrykowanie wiarygodności • 123
16. Bokser zawodowy uśmierca jedenastu jednym spojrzeniem: wpływ modeli prezentowanych w środkach masowego przekazu • 130

Komunikat i sposób jego przekazania • 137

17. Opakowania • 138

18. Przekonywanie samego siebie • 146
19. „Gole” strychy i bohaterowie wojenni z naszego sąsiedztwa: o żywości i obrazowości komunikatów • 150
20. Dlaczego oni ciągle powtarzają te same reklamy? • 157
21. Jeśli nie masz nic do powiedzenia – odwróć ich uwagę • 162
22. Jeśli chcesz zyskać trochę, proś o dużo – czasami! • 166
23. Ideał Protagorasa. Jednostronne zachwalanie a dwustronna debata • 172

Odwoływanie się do emocji: porusz serce, przekonaj rozum • 181

24. Odwoływanie się do strachu • 182
25. Technika granfalonu • 189
26. Poczucie winy ułatwia sprzedawanie • 196
27. Jaki wpływ ma jeden подарowany kwiat? • 202
28. Serce wierne swym zobowiązaniom • 207
29. Potwierdzaj słowa czynem • 213
30. Zjawisko niedostępności w psychologii i magia przedmiotów pożądania • 220

Kiedy informacja zawodzi: propaganda jako wyzwanie dla społeczeństwa • 227

31. Edukacja czy propaganda? • 228
32. Czym są wiadomości? • 234
33. O nieskuteczności kampanii informacyjnych • 244
34. Czary podprogowe: kto kogo udziwi? • 248
35. Perswazja bezpośrednia • 256
36. Jak zostać przywódcą sekty • 263
37. Propaganda w Trzeciej Rzeszy: poczucie zagrożenia • 275

Przeciwdziałanie technikom propagandowym • 285

38. Przezorny zawsze ubezpieczony? Jak skutecznie przeciwstawić się propagandzie • 286
39. Jak możemy przeciwdziałać propagandzie? • 295
40. Dzieci Pejto • 303

Przypisy • 309

Indeks osób • 335

Indeks rzeczowy • 341

O autorach • 347