

Zawiera m.in.:

Sokołowski, M.: Nowe media: konwergencja technologiczna i rozszerzenie praktyk komunikacyjnych;

Kłos, J.: Słowo i Dotyk. Media na pograniczu;

Szpunar, M.: Mediamorfoza mediów a funkcjonowanie i rozwój Internetu;

Kopecka-Piech, K.: Afordancje nowych mediów mobilnych;

Latos, A.: W spólczesne technologie medialne a przestrzeń fizyczna. Masowa konfiguracja przestrzeni;

Stępnia, K.: Internet - czy współczesna wieża Babel?

Podgórski, R.A.: Aksjologia współczesnych mediów w przestrzeni społecznej;

Sahaj, T.: Nowe media w służbie osób niepełnosprawnych fizycznie, intelektualnie i społecznie;

Laskowski, P.: Życ z siecią w tle;

Skolik, S.: Informacja i spam. Ustanawianie progów encyklopedyczności dla podmiotów opisywanych w polskojęzycznej Wikipedii;

Dubiński, P.: Wykorzystanie nowych mediów w coachingu;

Branicki, W.: Przyjaźń W relacjach zapośredniczonych przez technologię;

Kiszkiel, Ł.: Wirtualne tożsamości. Portale społecznościowe jako formy autokreacji;

Kamińska, M.: Masz anoreksję? Chcesz mieć anoreksję? To blag dla Ciebie ;-) Rola wannarexics w cyberśrodkowiskach pro-ana;

Sarna, A.: Wizerunek osób otyłych i przekazy na temat otyłości. Analiza dyskursu w Internecie (forum www.otylosc.org);

Szews, P.: "Ćwierkające dziennikarstwo" - Twitter w służbie dziennikarzy sportowych;

Więckiewicz, M.: Dziennikarze w blogosferze. Potencjał interaktywności dziennika internetowego a jego (nie)wykorzystywanie;

Chalewicz, A.: Aktor społeczny czy racjonalny człowiek gospodarujący? O roli dziennikarzy w dobie nowych mediów;

Bomba, R.: Humanistyka cyfrowa w badaniu kultury popularnej;

Babecki, M.: Informacyjny potencjał gier internetowych w systemie komunikowania masowego. Efektywność, struktura, tematyzacja.

Krawczewska, L.: Komiks internetowy jako przykład przeniesienia kultury masowej do Internetu.