

Spis treści

Wstęp (Iwona Loewe, Aleksandra Kalisz, Ewelina Tyc)	7
---	---

Autopromocja w przestrzeni publicznej

Irena Kamińska-Radomska Zachowanie zgodne z etykietą jako wsparcie dla komunikatu w wystąpieniach publicznych	11
Natalia Moćko Jakość słowa w wystąpieniach publicznych — spostrzeżenia poczynione okiem logopedy	19
Julia Ostapenko Manipulacja w dyskursie politycznym	29
Sebastian Musioł Narzędzia narracyjne w autopromocji marketingowej	39
Barbara Orzeł Opowieści... wizerunkowej treści. <i>Storytelling</i> jako strategia autopromocji	49
Aleksandra Kalisz, Ewelina Tyc List motywacyjny w perspektywie procesu rekrutacyjnego. Autopromocja w przestrzeni <i>human resources</i>	55

Język osobniczy a autopromocja

Emilia Kałużyńska „Bo w szkole wspinam się najlepiej” — ekshibicjonizm czy autopromocja? Kilka uwag na temat dziecięcego mówienia o sobie	67
--	----

- Magdalena Ławecka
Styl osobniczy czy kreacja medialna? — o wypowiedziach Kuby Wojewódzkiego . . . 79
- Kamila Kuros-Kowalska
Sposoby autoprezentacji kobiet i mężczyzn na przykładzie reportaży podróżniczych
Wojciecha Cejrowskiego oraz Beaty Pawlikowskiej 95
- Karolina Łapińska
Mówię jak jest, czyli metody autoprezentacji i wywierania wpływu Mariusza Maksa
Kolonki 109