

Spis treści

Wstęp	7
CZĘŚĆ I – Intertekstualność. Zagadnienia ogólne	
STANISŁAW GAJDA	
<i>Interekstualność a współczesna lingwistyka</i>	13
BOŻENA WITOSZ	
<i>Kategoria intertekstualności w kontekście współczesnej stylistyki</i> <i>(wąskie czy szerokie ujęcie?)</i>	24
JERZY ŻMUDZKI	
<i>Koncepcje intertekstualności w językoznawstwie niemieckim</i>	34
CZĘŚĆ II – Intertekstualność w komunikacji społecznej	
JANA HOFFMANNOVÁ	
<i>Intertextualita v různých typech mediálních (televizních) dialogů</i>	47
KAZIMIERZ OŻÓG	
<i>Kilka uwag o intertekstualności w dobie ponowoczesnej</i>	60
JERZY PODRACKI, MAGDALENA SKARŻYŃSKA	
<i>Interekstualność w reportażu telewizyjnym (TVP2)</i>	70
JIRÍ ZEMAN	
<i>Intertextualita v neoficiální komunikaci mládeže</i>	83
EDYTA PAŁUSZYŃSKA	
<i>Kontratekstualność i kontradyskursywność jako typ relacji intertekstualnej</i>	90
BOŻENA TARAS	
<i>Interekstualność w spotach wyborczych (na przykładzie parlamentarnej kampanii</i> <i>wyborczej 2007)</i>	101
MARCIN POPRAWA	
<i>Interekstualność dyskursu publicznego – znak wspólnot komunikacyjnych</i> <i>czy konfliktów?</i>	111
DANUTA KĘPA-FIGURA	
<i>Gry intertekstualne a nadawczo-odbiorcza wspólnota komunikacyjna</i>	124
BEATA GROCHAŁA	
<i>Interekstualność jako element budujący teksty o zabarwieniu humorystycznym</i>	135

MARTA WÓJCICKA

<i>Przejawy intertekstualności w tekstach kultury popularnej i współczesnych tekstach folkloru</i>	143
--	-----

JACEK WASILEWSKI

<i>Pani dzisiaj jest w koszulce, czyli modna intertekstualność</i>	152
--	-----

MAGDALENA WOJNOWSKA

<i>Intertekstualność jako sposób wyrażania uczuć w statusach opisowych komunikatora Gadu-Gadu</i>	166
---	-----

CZĘŚĆ III – Intertekstualność w komunikacji reklamowej

SVĚTLA ČMEJRKOVÁ

<i>Intertextualita české reklamy: Aluze k české kultuře, historii a etnicitě</i>	179
--	-----

MAGDALENA RUMIŃSKA-CELA

<i>Intertekstualność we włoskiej reklamie prasowej – na podstawie tygodnika „Famiglia Cristiana”</i>	190
--	-----

AGATA MAŁYSKA

<i>Intertekstualność w komunikacji marketingu bezpośredniego</i>	202
--	-----

CZĘŚĆ IV – Stylistyczne uwarunkowania intertekstualności

URSZULA ŻYDEK-BEDNARCZUK

<i>Intertekstualność w parateksie</i>	215
---	-----

MARIA WOJTAK

<i>Wymiary i przestrzenie intertekstualności w tekstach użytkowych</i>	226
--	-----

ALEKSANDER KIKLEWICZ

<i>Metafora jako intertekst. Elementy teorii przekodowania pragmatycznego</i>	239
---	-----

KATARZYNA SOBSTYL

<i>Gry intertekstualne we fraszkach Jana Sztaudyngera</i>	251
---	-----

ANNA DUNIN-DUDKOWSKA

<i>Intertekstualność w akcie notarialnym</i>	261
--	-----

MAŁGORZATA RZESZUTKO-IWAN

<i>O intertekstualności w korespondencji urzędowej</i>	275
--	-----

CZĘŚĆ V – Intertekstualność w dydaktyce

ANNA DĄBROWSKA

<i>Plagiaty w dawnych tekstach</i>	289
--	-----

BARBARA GUZIUK-ŚWICA

<i>Zmagania z intertekstualnością w pracy lektora języka polskiego</i>	302
--	-----

TATJANA NAVICKA

<i>Rola intertekstualności w podręczniku do nauki języka obcego: „Dialogs – Do it in Latvian!” jako łotewski intertekst</i>	311
---	-----